

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS EN INNOVACIÓN ABIERTA

INICIATIVAS DE INNOVACIÓN
ABIERTA CON POTENCIAL
DE TRANSFERENCIA
A LA REGIÓN EURACE



Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

DRIVEN
Open Innovation Driven Economy

España – Portugal

FICHA TÉCNICA

Título:

Manual de Buenas Prácticas en Innovación Abierta

Proyecto:

DRIVEN – Open Innovation Driven Economy

Código:

0084_DRIVEN_4_E

Programa:

Interreg VI-A Espanha-Portugal (POCTEP) 2021-2027

Coordinación:

Carmen Caetano, ADRAL – Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo

Autor:

SANINA & SANINA, Lda

Diseño gráfico:

Hora das Palavras – Consultores de Comunicação, Lda.

Fecha:

Diciembre 2024

ÍNDICE

Enquadramento	3
Eventos de Innovación Abierta	6
Innovation Roundtable® Summit	7
Productized Conference	9
World Open Innovation Conference (WOIC)	10
Innov8rs Unconference	11
Open-i	12
Open and User Innovation Conference (OUI)	13
Buenas Prácticas de Innovación Abierta	14
DELTA MIND LAB	15
Plataforma LEGO® Ideas	17
EDP Energy Starter	19
Sonae Campus I Open Community Lab.	21
Bayer's Grants4Ag Program	23
HENRi@Nestlé	25
Samsung Medical Center	27
DISRUPTION	29
Programa PERSEO	31
Caxias Living Lab	33
Lab Store Pingo Doce	35
Fraunhofer Portugal Challenge	37
Open Innovation initiative	39
START and CO.	41
Connect and Develop	43
Bibliografía	45

ENQUADRAMENTO

El concepto de innovación fue originalmente presentado por Schumpeter (1934), quien defiende que la innovación se basa simplemente en la recombinación de conocimientos y competencias ya existentes. Aunque la comprensión de este concepto ha progresado a lo largo del tiempo, su esencia permanece intacta, enfatizando su importancia como un catalizador para el desarrollo económico, desempeñando un papel crítico para las empresas en la obtención de ventajas competitivas.

Actualmente, este concepto ha asumido un papel cada vez más significativo. En un escenario marcado por rápidas transformaciones tecnológicas, ciclos de vida de productos cada vez más cortos y una competencia creciente, tanto regional como global, las empresas necesitan encontrar nuevas formas de innovar para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Para hacer frente a los innumerables desafíos del mercado actual, muchas organizaciones han recurrido a la innovación abierta como estrategia para superar obstáculos y mantener su competitividad. Al combinar fuentes de conocimiento, internas y externas, además de los diferentes enfoques para llevar productos al mercado, la innovación abierta hace que el proceso de innovación de las empresas sea más completo y capaz de enfrentar los diversos desafíos a los que las empresas están actualmente expuestas.

La innovación abierta es introducida como concepto por Chesbrough en 2003 y surge como un modelo de innovación colaborativa que difiere del modelo tradicional de innovación. Según el modelo tradicional de innovación, las empresas daban prioridad al control sobre el conocimiento y al desarrollo interno de innovaciones. Sin embargo, con el avance de las nuevas tecnologías y la consolidación de la globalización, el respectivo modelo se mostró limitado ante un mercado que exige flexibilidad, velocidad y colaboración. En el caso de la innovación cerrada, las ideas, invenciones, investigaciones y desarrollos necesarios para llevar un producto al mercado son generados única y exclusivamente con esfuerzos internos.

La innovación abierta supera las barreras tradicionales de las organizaciones, permitiendo que el conocimiento externo se integre en las operaciones internas de la empresa. Al mismo tiempo, las ideas y tecnologías internas que no son aprovechadas ni utilizadas por la empresa pueden ser licenciadas o comercializadas a terceros.

Las PYME, particularmente en países como Portugal, representan una gran parte del tejido empresarial y enfrentan desafíos al competir con empresas de mayor capital. Sin embargo, con la innovación abierta, estas empresas disponen de una alternativa que les permite superar las limitaciones de los recursos, ampliando sus posibilidades de desarrollo tecnológico y de acceso al mercado¹. Es decir, en un contexto económico cada vez más activo, dinámico y competitivo, en el que las evoluciones tecnológicas y sociales impactan directamente en la supervivencia y el crecimiento de las empresas, la innovación abierta propone un camino para expandir la capacidad de innovación y competitividad de estas.

Esta dinámica de intercambio e integración de conocimientos entre empresas contribuye a preservar la competitividad, además de reducir los costos asociados a las actividades de investigación y desarrollo (I+D). El modelo mencionado fue creado con el objetivo de incentivar el intercambio de conocimientos entre empresas, instituciones e individuos, produciendo así un ambiente donde la innovación es el resultado de una red de colaboraciones y comparticiones externas e internas, en lugar de depender única y exclusivamente de los recursos y conocimientos de la propia empresa.

¹ Grimaldi et al., 2013

MODELOS DE INNOVACIÓN ABIERTA

La innovación abierta puede aplicarse de diferentes maneras, según el contexto y las prioridades estratégicas de cada empresa. Existen tres enfoques principales para categorizar la forma en que las empresas generan el flujo de conocimiento en la innovación abierta: el Modelo Inbound, el Modelo Outbound y el Modelo Coupled.



Modelo Inbound

Las empresas incorporan conocimientos externos para aplicar tecnologías e ideas internamente, impulsando el desarrollo de productos y servicios. El conocimiento puede obtenerse de diversas fuentes: clientes, proveedores, universidades y centros de I+D, enriqueciendo la cartera de innovación de la empresa.

Este modelo es especialmente relevante para las PYME, ya que permite reducir el tiempo de desarrollo, mejorar la calidad del producto/servicio y reducir los costes de producción.

Involucrar a proveedores y clientes en las primeras fases es una excelente estrategia para obtener información directa, ajustar la innovación a las necesidades del mercado y minimizar el riesgo de fracaso desde el principio.



Modelo Outbound

Este modelo permite a las empresas capitalizar tecnologías que no pueden utilizar plenamente. Es una oportunidad estratégica, especialmente para las empresas que desarrollan innovaciones pero no disponen de recursos suficientes para comercializarlas ampliamente. Al compartir conocimientos y tecnología, las empresas pueden recuperar las inversiones en I+D y contribuir a la difusión de la innovación en el mercado.

La principal ventaja de este modelo es que genera internamente ingresos a partir de tecnologías infrautilizadas, al tiempo que mantiene la atención en otras áreas prioritarias del negocio.

Sin embargo, es crucial que las empresas desarrollen mecanismos sólidos de protección de la propiedad industrial, como patentes y registros de marcas, para proteger el valor de las innovaciones transferidas al entorno externo.



Modelo Coupled

El Modelo Coupled combina las prácticas de los modelos Inbound y Outbound, promoviendo un intercambio mutuo de conocimientos entre la empresa y sus socios. En este modelo, la intensa colaboración entre dos o más partes permite desarrollar conjuntamente nuevas tecnologías y productos o servicios. Los riesgos y costes de I+D se comparten, lo que hace que la innovación mutua sea ventajosa para las PYME, que pueden así acceder a recursos y competencias de los que no disponen internamente.

El modelo coupled favorece el aprendizaje mutuo, ya que los socios comparten y reciben conocimientos que les permiten avanzar hacia nuevos mercados y soluciones tecnológicas más complejas.

EVENTOS DE INNOVACIÓN ABIERTA

Innovation Roundtable® Summit



Descripción:

Creada en 2014, la Innovation Roundtable® Summit ha contado con la asistencia de un número creciente de empresarios año tras año y es elogiada por ser diferente de otros eventos, concretamente por estar cuidadosamente diseñada para compartir conocimientos y generar conexiones entre pares empresariales.

En noviembre de 2023, la conferencia fue excepcionalmente bien recibida por más de 738 participantes que trabajan en Innovación – Marketing – Recursos Humanos y representan a 301 empresas multinacionales – la mayor reunión del mundo exclusivamente para ejecutivos de innovación empresarial.

La conferencia presenta un formato muy interactivo, que combina presentaciones interesantes con diversas sesiones de debate y mucho tiempo para establecer contactos informales, lo que le permitirá conocer e intercambiar experiencias con ejecutivos de empresas de distintos sectores.

El acto se organiza en torno a ocho temas de innovación, lo que permite a los participantes personalizar su experiencia y tomar parte en presentaciones y mesas redondas sobre los temas y retos que más les interesan. Los temas de innovación son los siguientes:

1. Innovación revolucionaria, nuevos modelos de negocio y prospectiva
2. Cultura y liderazgo para la innovación y la agilidad
3. Innovación y transformación digital
4. IA e IA generativa, datos e IoT
5. Centrados en el cliente, *Front End* y *Design Thinking*
6. Innovación para la Sostenibilidad, Circularidad y Net Zero
7. Colaboración entre *Startups*, Innovación Abierta y Ecosistemas
8. Gestión, Medición y Aceleración de la I+D

El evento ha crecido con la creación de nuevos programas dedicados exclusivamente a ejecutivos de empresas que trabajan en Marketing y Recursos Humanos, que se celebran paralelamente en el mismo lugar. Una oportunidad para apoyar el crecimiento, la transformación y la innovación en grandes empresas multinacionales, facilitando la participación en proyectos de innovación.

Localización:

Copenhague, Dinamarca

Próximas fechas:

Del 4 al 6 de noviembre de 2025



Innovation Roundtable®
• The Leading Network
for Corporate Innovators



/iroundtable



/innovationroundtable



/innovation-roundtable

Productized Conference



Descripción:

La Conferencia Productised es una conferencia dedicada al desarrollo y creación de productos, donde se puede aprender a convertir las ideas en productos reales. En los últimos años, Productized se ha convertido en una de las mayores y mejores conferencias del mundo sobre gestión de productos y *design UX*, llegando a más de 500 líderes de producto de todo el mundo.

Cada edición cuenta con ponentes de talla mundial y expertos en desarrollo de productos que comparten sus experiencias en talleres y charlas. Durante la conferencia hay varios momentos de *networking*, una oportunidad única para que participantes y ponentes se conozcan.

Aunque la conferencia dura dos días, al finalizar también hay un retiro de un fin de semana sobre productos, una iniciativa exclusiva posterior a la conferencia con 20 líderes de productos, en la que los participantes pueden convertir lo aprendido en un plan de acción y beneficiarse de sesiones de seguimiento para una mayor responsabilidad.

Localización:

Lisboa, Portugal

Próximias fechas:

16 y 17 de octubre de 2025



www.productized.co

 /ProductizedConf

 /productized.co

 /school/productized

World Open Innovation Conference (WOIC)



Descripción:

Lanzada en 2014, la Conferencia Mundial de Innovación Abierta (WOIC) es el lugar de encuentro para el mundo académico, la industria y los responsables políticos. La WOIC promueve la colaboración intersectorial, explora las tendencias de la innovación abierta y presenta investigaciones y prácticas innovadoras.

Este acto tiende un puente entre la teoría y la práctica. Presenta las últimas investigaciones académicas sobre innovación abierta y las integra en un programa que aborda los retos a los que se enfrentan los ejecutivos de la industria y los responsables políticos que gestionan la innovación abierta en sus organizaciones. También colabora con los responsables políticos para explorar las oportunidades y obstáculos que conlleva el desarrollo de una política eficaz de innovación abierta.

El WOIC fue fundado en 2014 por Henry Chesbrough, conocido como «el padre de la innovación abierta», del *Garwood Center for Corporate Innovation* de la Universidad de California en Berkeley. En 2021, la organización del WOIC pasó a formar parte del grupo de Innovación, Tecnología, Emprendimiento y Marketing (ITEM) de la Universidad Tecnológica de Eindhoven (TU/e), bajo la dirección de Marcel Bogers.

En el espíritu de la verdadera innovación abierta, la conferencia está gestionada, apoyada y desarrollada por un equipo diverso de académicos, profesionales y expertos de todo el mundo, todos ellos parte de la Comunidad Global de Innovación Abierta.

Localización:

Berkeley, Estados Unidos de América (2024)

Próximas fechas:

Del 5 al 7 de noviembre de 2025 (Bilbao, España)



World Open Innovation Conference



/worldopeninnovation



/worldopeninnovation



/world-open-innovation-community

Innov8rs Unconference

innov8rs

Descripción:

La Unconference Innov8rs es una conferencia que se celebra con el objetivo de compartir conocimientos y colaborar entre iguales, diseñada con un programa para nueve grupos específicos, formados por innovadores empresariales del mismo sector, con una función similar y que trabajan en el mismo campo.

Este programa se ha diseñado para que todos los participantes puedan aprovechar los conocimientos y la experiencia de sus colegas del sector para avanzar hacia sus objetivos.

A través de la Unconference Innov8rs es posible:

- Establecer conversaciones en profundidad con un grupo seleccionado de otros líderes y creadores de innovación que hablan el mismo idioma.
- Establecer contactos relevantes con los que los participantes puedan seguir trabajando después de la conferencia.
- Obtener información y comentarios sobre las últimas prácticas en sólo 2 días, de modo que los participantes puedan marcharse con ideas prácticas para aplicar cuando vuelvan a la oficina.

Una unconference es una conferencia sin orden del día. Los participantes son libres de crear el evento que deseen. No hay un orden del día preestablecido, que crean los participantes al inicio de la reunión. Cualquiera que desee iniciar un debate sobre cualquier tema puede elegir el momento y el espacio.

Este programa está diseñado para que pueda trabajar sobre cualquier tema o recibir información sobre cualquier reto que tenga en mente, guiado por expertos y con el apoyo de profesionales del sector.

Localización:

Varios lugares

Próximas fechas:

8 y 9 de abril de 2025 (Phoenix, Estados Unidos)

10 y 11 de septiembre de 2025 (Berlín, Alemania)

innov8rs.co



/Innov8rs.co



/innov8rs

Open-i

Descripción:

Open-i es un evento de la comunidad suiza de la innovación y una plataforma de diálogo para las empresas y la ciencia. Su objetivo es reunir a las principales PYME, *startups* e inversores suizos, grandes empresas, mentes innovadoras de la ciencia y los mejores talentos de la próxima generación, con vistas a allanar el camino de la cooperación y asegurar así el liderazgo de Suiza como mercado innovador y de éxito.

Open-i es el formato sucesor del exitoso Foro Suizo de la Innovación: más grande, más fresco y más innovador. Con Open-i se establece una conexión entre la ciencia y la actividad económica y entre los directivos de éxito y la próxima generación, bajo el lema «*Bringing Swiss Innovation to Life*».

Localización:

Zúrich, Suiza

Próximas fechas:

27 y 28 de noviembre de 2025



www.open-i.swiss



/open-i-swiss

Open and User Innovation Conference (OUI)



Descripción:

La Open and User Innovation Conference (OUI) reúne a investigadores de todo el mundo para debatir investigaciones recientes sobre innovación abierta y de usuario, kits de herramientas de innovación, comunidades de innovación, *crowdsourcing*, *crowdfunding*, *software* y *hardware de open source*, colaboración usuario-productor, plataformas y ecosistemas de innovación, em-prendimiento de usuario, políticas de innovación abierta y temas relacionados.

La comunidad de académicos que se reúne en la OUI se caracteriza por una cultura académica muy abierta y de desarrollo, en la que se comparten comentarios e ideas. La conferencia se dirige principalmente a un público académico de profesores, investigadores y estudiantes de doctorado, pero también está abierta a los responsables políticos interesados en la innovación abierta y a los usuarios.

La OUI es multidisciplinar y comprende materias como la gestión de la innovación, la gestión estratégica, el diseño de organizaciones, el marketing, el espíritu empresarial y las políticas públicas, pero también la sanidad, la psicología, el derecho y la ingeniería industrial.

Localización:

Hamburgo, Alemania



BUENAS PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN ABIERTA



DELTA MIND LAB

DIVERGE (Centro de Innovación del Grupo Nabeiro)

Sector de actividad:

Alimentación y Bebidas

Modelo de Innovación Abierta:

Inbound

Descripción:

Delta MIND Lab es el programa de aceleración de ideas que promueve la innovación dentro de la comunidad Delta. Este programa forma parte del modelo de innovación MIND y su objetivo es fomentar la creatividad y la innovación dentro de la empresa.

Lanzado en 2012, MIND se creó para promover la innovación colaborativa dentro de la empresa, implicando a todos los colaboradores en el proceso de generación y desarrollo de ideas. Al principio, el programa se enfrentó a dificultades por la falta de una cultura de intercambio e interacción. Tras un cambio fundamentado en la información recibida y en los principios del *design thinking*, MIND incluye ahora eventos presenciales y sesiones de generación de ideas, complementados con una plataforma *online*.

El proceso de innovación de MIND incluye varias etapas:

1. Lanzamiento de retos: comienza con un evento anual en el que se lanzan retos de innovación.
2. Generación de ideas: Sesiones de brainstorming con diferentes niveles de colaboradores.
3. Evaluación y selección: Un comité evalúa las ideas y selecciona las más prometedoras.
4. Validación y prueba: Las ideas seleccionadas se prueban y validan en el mercado.
5. Presentación final: Las ideas validadas se presentan en un evento llamado «King of the Ring», en el que se elige la mejor idea para acelerarla.

El programa ha generado productos innovadores como Croffee, Go Chill y Slow Coffee, y ha promovido una cultura de compartir y colaborar dentro del Grupo Nabeiro. Este modelo holístico y colaborativo permite al Grupo Nabeiro anticipar tendencias, crear valor y seguir siendo competitivo en el mercado.

Conclusiones:

La falta de una cultura de intercambio e interacción fue un obstáculo inicial, y motivar a todos los colaboradores para que participaran activamente en el proceso de innovación también resultó un reto. Fue crucial crear un entorno en el que todos se sintieran cómodos compartiendo ideas.

Con el tiempo se aprendieron lecciones, como la inclusión de eventos presenciales y sesiones de brainstorming, que fueron fundamentales para el éxito del programa, ya que el contacto directo ayudó a reforzar la cultura de innovación y colaboración. Utilizar las opiniones de los participantes para rediseñar el programa demostró ser esencial, y el proceso de design thinking ayudó a adaptar el programa a las necesidades reales de los colaboradores. Probar y validar las ideas en el mercado real antes de aplicarlas plenamente garantizó que sólo se consolidaran las soluciones más viables.

Estas experiencias han ayudado a Delta Mind Lab a crear un entorno de innovación continua y colaborativa, esencial para mantener la competitividad y la relevancia en el mercado.

Potencial de transferencia:

O Delta Mind Lab promove uma cultura de inovação onde todos os colaboradores são incentivados a aportar ideias. Delta Mind Lab promove una cultura de innovación en la que se incentiva a todos los colaboradores a aportar ideas. Este modelo puede ser adoptado por otras empresas para fomentar un entorno de colaboración y creatividad, esencial para la innovación continua.

El programa sigue un proceso bien definido que incluye generación de ideas, validación, pruebas de mercado y aplicación. Este modelo puede ser adaptado por otras organizaciones para estructurar sus propios programas de innovación, garantizando el desarrollo sistemático y eficiente de las ideas.

Utilizar el *feedback* continuo para mejorar el programa es una práctica que también pueden adoptar otras empresas, ya que incorporar el feedback de los colaboradores ayuda a adaptar el programa a las necesidades reales de los empleados, aumentando su eficacia e impacto.



gruponabeiro.com/diverge

Claudia Figueira, Diretora de Inovação da DIVERGE
(Centro de Inovação do Grupo Nabeiro)

info@gruponabeiro.com

(+351) 808 20 06 44 (*custo de chamada para a rede fixa nacional*)

Av. Calouste Gulbenkian, 7370-025 Campo Maior, Portalegre
(Portugal)

/DeltaCafes

@deltacafes

/delta-cafes

Plataforma LEGO® Ideas

Grupo LEGO

Sector de actividad:

Juegos y Juguetes

Modelo de Innovación Abierta:

Coupled

Descripción:

La Plataforma LEGO® Ideas es una iniciativa de LEGO Group que permite a los fans enviar sus propias ideas para nuevos sets LEGO.

El objetivo de la Plataforma LEGO® Ideas es recoger información de los usuarios antes de realizar inversiones significativas. Para apoyar este enfoque, la herramienta de *crowdsourcing online* permite a los usuarios enviar y votar ideas que quieren ver agregadas a la gama de productos disponibles. De este modo, los clientes pueden crear y aprender, pero también relacionarse con otros usuarios de Lego en esta comunidad *online*, lo que hace más atractiva la plataforma.

La Plataforma LEGO® Ideas es un ejemplo de modelo de negocio con conciencia social que implica varias etapas antes de que los productos se desarrollen y se pongan a disposición del público, a través de un método de votación puesto a disposición de los usuarios, lo que les permite validar parcialmente la hipótesis de demanda de un producto antes de que se fabrique.

Para recoger sugerencias sobre temas concretos, la Plataforma LEGO® Ideas también organiza concursos entre los usuarios, en los que se les anima a construir piezas específicas, que pasan a votación y luego pueden fabricarse como producto LEGO, implicando directamente al consumidor en la creación de un producto.

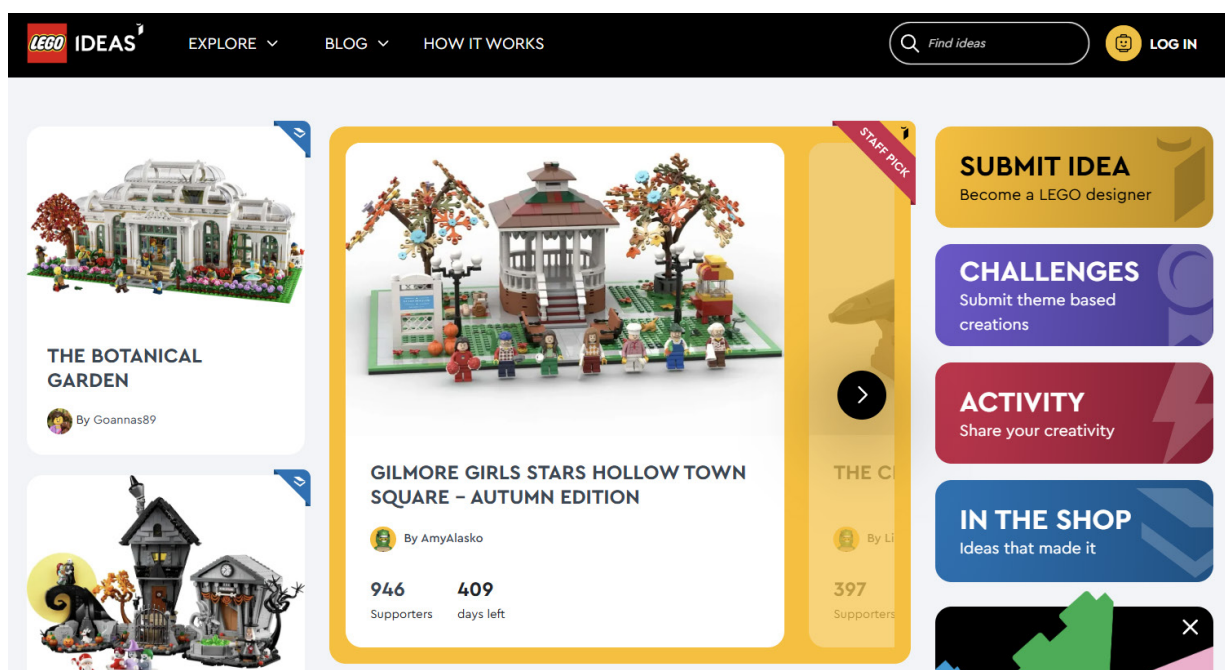
Conclusiones:

LEGO se enfrentó a varios retos a la hora de poner en marcha su plataforma de innovación, sobre todo en lo que respecta a la protección de las ideas presentadas por los usuarios, garantizando al mismo tiempo que LEGO pudiera utilizarlas sin complicaciones legales. Mantener una comunidad activa y comprometida exige un esfuerzo continuo de comunicación y actualización de la plataforma. Otro reto es decidir qué proyectos pasan a producción, especialmente cuando se presentan varias ideas buenas, ya que no todas pueden producirse.

Sin embargo, la empresa ha descubierto que la comunidad de fans puede ser una rica fuente de innovación y creatividad, fortaleciendo la relación entre la marca y sus consumidores. La capacidad de adaptarse a las sugerencias y comentarios de la comunidad ha permitido a LEGO mejorar continuamente la plataforma y sus productos. A través de la Plataforma LEGO® Ideas, la empresa ha podido diversificar su cartera de productos con ideas que nunca habrían surgido internamente.

Potencial de transferencia:

La experiencia con la plataforma LEGO® Ideas ofrece un valioso modelo de innovación abierta que puede transferirse a otras empresas de diversos sectores. Empresas de tecnología, moda, alimentación y bebidas y otros sectores de bienes de consumo pueden adoptar enfoques similares para implicar a sus comunidades, permitiendo la cocreación de productos y la validación de ideas de mercado, garantizando el lanzamiento de nuevos productos que respondan a necesidades reales de los usuarios.



ideas.lego.com

Daiva Staneikaite Naldal, Responsável pela LEGO Ideas

ideas@support.lego.com

(+45) 79 50 60 70 (custo de chamada internacional)

Åstvej 1 DK-7190 Billund (Dinamarca)



/LEGO



@lego



/lego-group

EDP Energy Starter

EDP - Energias de Portugal, S.A.

Sector de actividad:

Energía

Modelo de Innovación Abierta:

Inbound

Descripción:

Energy Starter es un programa de innovación abierta creado por EDP para acelerar la transición energética mundial con soluciones impactantes con *startups* y *scaleups*.

Con Energy Starter, EDP busca crear las condiciones para acelerar el desarrollo y la adopción de tecnologías y negocios innovadores. Para ello, el programa pone en contacto a *startups* y *scaleups* con expertos de EDP de todo el mundo y acelera el desarrollo de proyectos piloto, relaciones comerciales y oportunidades de inversión.

El programa se estructura en torno a tres áreas principales:

1. **Redes del Futuro:** Se centra en el futuro de las redes de energía y distribución, desde la producción hasta los consumidores. Busca soluciones que mejoren la eficiencia, flexibilidad y fiabilidad de las redes eléctricas.
2. **Energías Renovables & Hidrógeno Verde:** Proyectos innovadores en energías renovables e hidrógeno verde, que buscan aumentar la adopción de energías renovables y facilitar la transición en sectores intensivos en carbono.
3. **Soluciones para el Cliente:** Nuevas soluciones que apoyen a los consumidores en su proceso de descarbonización, promuevan la movilidad eléctrica y desarrollen soluciones de generación distribuida.

El programa ofrece a las *startups* la oportunidad de desarrollar y probar sus soluciones en colaboración con EDP, acceso a recursos, infraestructura, tutoría y oportunidades de financiación.

Conclusiones:

Asegurar que las soluciones desarrolladas por las *startups* puedan escalar a nivel global es un reto permanente para este tipo de iniciativas. Además, coordinar y colaborar con *startups* de diferentes países y culturas requiere una gestión eficiente y una comunicación clara. Sin embargo, los resultados presentados muestran que la flexibilidad es crucial para adaptar rápidamente las soluciones a las necesidades del mercado y a los cambios tecnológicos.

Trabajar en colaboración con *startups* ha permitido a EDP innovar con mayor rapidez y eficacia, aprovechando la agilidad y creatividad de estas empresas. La sostenibilidad debe estar en el centro de todas las innovaciones, garantizando que las nuevas soluciones contribuyan a un futuro energético más ecológico y eficiente.

Potencial de transferencia:

Energy Starter utiliza un modelo de innovación abierta que puede ser adoptado por otras empresas para promover la colaboración con *startups* y *scaleups*. Este modelo permite integrar nuevas ideas y tecnologías externas, acelerando el desarrollo de soluciones innovadoras.

La estructura modular del programa, dividido en áreas como las redes del futuro, las energías renovables y las soluciones para clientes, permite a otras empresas adaptar el programa a sus necesidades específicas y áreas de interés.



theenergystarter.com

António Coutinho, CEO da EDP Inovação

(+351) 210 012 500 (*custo de chamada para a rede fixa nacional*)

Avenida 24 de Julho, número 12, 1249-300 Lisboa



/SolucoesSustentaveisEDP



@edp.pt



/edp/posts

Sonae Campus I Open Community Lab.

Sonae

Sector de actividad:

Actividades de Servicios Financieros

Modelo de Innovación Abierta:

Coupled

Descripción:

La iniciativa de innovación abierta Sonae Campus I Open Community Lab se enmarca en el proyecto europeo PROBONO y forma parte del Porto Living Lab. Esta iniciativa tiene como objetivo promover soluciones sostenibles en los ámbitos de la energía, la biodiversidad y la economía circular.

El principal objetivo del Sonae Campus I Open Community Lab es probar y evaluar nuevas soluciones con un alto nivel de madurez, en lugar de desarrollarlas desde el inicio. Sonae ofrece acceso exclusivo a las instalaciones de su campus de última generación, donde la comunidad científica, universidades, *startups* y empresas pueden probar proyectos relevantes.

Cada proyecto cuenta con un mentor que ofrece orientación y apoyo durante el periodo de experimentación, que puede durar hasta seis meses. Esta iniciativa es una oportunidad para colaborar con Sonae en la creación de un sólido ecosistema de innovación en el ámbito de la sostenibilidad, que ayude a afrontar los retos medioambientales actuales.

Conclusiones:

La integración de las distintas partes interesadas requiere una coordinación eficiente y una comunicación clara para alinear objetivos y expectativas. Probar y evaluar soluciones con un alto nivel de madurez en un entorno pone de relieve los retos técnicos y logísticos, especialmente a la hora de adaptar las infraestructuras existentes para apoyar nuevos proyectos. Sin embargo, la colaboración con diversos socios externos ha demostrado ser esencial para impulsar la innovación y encontrar soluciones eficaces a los retos de la sostenibilidad.

Además, es crucial la necesidad de ser flexible y adaptar rápidamente las infraestructuras y procesos internos para dar cabida a nuevos proyectos. Las herramientas de gestión de proyectos y comunicación, como las plataformas de colaboración y las metodologías ágiles, pueden facilitar la integración de las partes interesadas. Implantar un entorno de pruebas sólido e interactivo ayuda a identificar y resolver problemas técnicos y logísticos antes de la implantación a gran escala.

La innovación abierta no sólo aporta nuevas ideas, sino que también permite compartir riesgos y recursos, acelerando el desarrollo de soluciones innovadoras. La adaptabilidad implica crear procesos internos ágiles y formar continuamente a los equipos para hacer frente a las nuevas tecnologías y métodos.

Potencial de transferência:

Esta iniciativa puede servir como modelo ejemplar de cómo las empresas pueden promover la innovación a través de la colaboración con universidades, *startups* y otras organizaciones. Este modelo de innovación abierta puede ser replicado por otras empresas para acelerar el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles.

La colaboración entre las diferentes partes interesadas, que demuestra Sonae Campus, puede ser adoptada por otras empresas para crear un sólido ecosistema de innovación. Este tipo de asociación permite el intercambio de conocimientos y recursos, dando lugar a soluciones más eficaces e innovadoras. El acceso a infraestructuras avanzadas y recursos especializados, como los que ofrece Sonae, es también un ejemplo que otras empresas pueden seguir. La creación de entornos de prueba para nuevas tecnologías y soluciones sostenibles puede acelerar el desarrollo y la aplicación de innovaciones.



sonae2022.ddsdev.deloitte.pt

João Günther Amaral, Administrador Executivo da Sonae

(+351) 220 108 346 (*custo de chamada para a rede fixa nacional*)

Av. de Dom Mendo 4470, Maia

/sonae

Bayer's Grants4Ag Program

Bayer

Sector de actividad:

Salud y Nutrición

Modelo de Innovación Abierta:

Coupled

Descripción:

El programa de innovación abierta Grants4Ag de Bayer es una iniciativa anual cuyo objetivo es apoyar la investigación innovadora en el campo de la agricultura. El programa ofrece ayudas económicas que oscilan entre los 5.000 y los 15.000 euros, así como tutoría por parte de los principales investigadores de Bayer en el campo de las Ciencias Agrícolas.

En 2023, el programa se centró en tres áreas principales:

1. Características de sostenibilidad: Investigación que promueva prácticas agrícolas sostenibles.
2. Tecnologías de transformación vegetal: Innovaciones que mejoren la eficiencia y eficacia de la transformación fitogenética.
3. Edición genética de variedades vegetales locales: Proyectos que utilicen técnicas de edición genética para mejorar las variedades vegetales locales.

Los beneficiarios de Grants4Ag conservan todos los derechos de propiedad intelectual de sus investigaciones. Además de los premios económicos, los investigadores se ponen en contacto con científicos de Bayer que les ofrecen orientación a medida para avanzar en su investigación.

Conclusiones:

Asegurar la protección de la propiedad intelectual e industrial cuando se colabora con socios externos es crucial, ya que garantiza que las innovaciones y los descubrimientos sean debidamente reconocidos y protegidos. Establecer la confianza con estos socios puede ser un reto, especialmente si la empresa no está acostumbrada a trabajar con otras organizaciones. Sin embargo, la tutoría ofrecida por los científicos de Bayer se considera un componente esencial del programa, ya que ayuda a los investigadores a desarrollar sus ideas y aplicar sus descubrimientos de forma práctica.

Además, los premios económicos proporcionan un apoyo muy necesario para que los investigadores puedan desarrollar sus proyectos sin las limitaciones financieras que a menudo obstaculizan el progreso científico.

Potencial de transferencia:

La metodología del programa Grants4Ag de Bayer puede transferirse a otras empresas a través de diversas prácticas y principios. Inicialmente, es esencial fomentar la innovación abierta, promoviendo la colaboración con investigadores externos para desarrollar nuevas ideas y soluciones para la empresa.

Además, ofrecer recompensas económicas y la orientación de expertos internos ayuda a los investigadores a desarrollar sus proyectos de forma eficaz.

Para concluir, también es importante permitir que los investigadores conserven los derechos de propiedad intelectual e industrial de sus descubrimientos, fomentando la innovación continua.



www.bayer.com

Phil Taylor, Diretor de Inovação Aberta e Divulgação da Divisão de Ciência Agrícola da Bayer

contacto@bayer.pt

(+351) 214 172 121 (*custo de chamada para a rede fixa nacional*)

Avenida Vitor Figueiredo, nº 4 - 4º piso, 2790-255 Carnaxide (Portugal)



/Bayer4CropsPT



@bayerofficial



/bayer

HENRi@Nestlé

Nestlé

Sector de actividad:

Salud y Nutrición

Modelo de Innovación Abierta:

Inbound

Descripción:

Creada por la empresa en 2016 en Suiza, la plataforma HENRi@Nestlé es un espacio abierto por la Nestlé para recibir ideas que combinen el espíritu innovador y la agilidad de las *startups* con la experiencia de la empresa en proyectos altamente escalables que resulten en acciones que marquen la diferencia para Nestlé y la sociedad.

Desde su lanzamiento, la plataforma – que lleva el nombre del fundador de la empresa, Henri Nestlé – ha lanzado 14 retos a nivel global, recibiendo más de 450 propuestas de los cinco continentes, lo que ha dado lugar a la creación de alianzas con diversos emprendedores para lanzar diferentes soluciones y servicios.

Esta plataforma de innovación abierta permite conectar con innovadores y emprendedores a escala mundial, mientras sigue abordando importantes y desafiantes proyectos en materia de sostenibilidad, nutrición, salud y bienestar. Esto permite a la empresa cumplir su objetivo de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable.

La plataforma HENRi@Nestlé publica nuevos proyectos para que las *startups* los analicen y ofrezcan soluciones. Cada proyecto está abierto durante 45 días, y después de este periodo el equipo analiza las solicitudes en un plazo de 30 días y selecciona hasta cinco *startups* para presentarlas.

Conclusiones:

Con los datos compartidos sobre los dos primeros años del programa (2016-2018), Nestlé pudo lanzar 12 proyectos y recibió más de 400 solicitudes de *startups*. Con ello, Nestlé ha establecido asociaciones con varias *startups* y emprendedores, lo que ha dado lugar a nuevas soluciones y servicios innovadores. Por ejemplo, el Desafío de Sostenibilidad de Nespresso permitió crear una plataforma *online* en la que los consumidores participan en los esfuerzos globales de sostenibilidad de la marca. El programa abordó diversos retos, desde la mejora del impacto medioambiental de los envases de alimentos infantiles hasta la difusión de conocimientos nutricionales en África.

Uno de los mayores retos es integrar las *startups* en el ecosistema de Nestlé, garantizando que las soluciones innovadoras puedan ampliarse y aplicarse eficazmente. Sin embargo, también se pueden destacar algunas lecciones aprendidas de este programa, como la estrecha colaboración entre las *startups* y los equipos de Nestlé, fomentando un intercambio de conocimientos y experiencias que permite crear soluciones más sólidas e innovadoras.

Potencial de transferencia:

El programa HENRi@Nestlé tiene un gran potencial de transferencia a otras empresas que deseen innovar a través de la colaboración con *startups*. Este modelo de innovación abierta puede acelerar el desarrollo de nuevas soluciones y productos, reducir los procesos burocráticos y centrarse en los retos de la sostenibilidad, beneficiando a empresas de diversos sectores. Las empresas pueden adoptar un modelo similar para acelerar la innovación, volviéndose más ágiles y adaptables.



www.nestle.com

Gerardo Mazzeo, Diretor Global de Inovação da Nestlé

henri.support@nestle.com

(+351) 800 201 756 (*custo de chamada para a rede fixa nacional*)

Rua Alexandre Herculano, N.ºs 8 e 8-A, 2795 - 010 Linda-a-Velha (Portugal)

 /Nestle.PT

 @nestle

 /nestle-s-a-/posts

Samsung Medical Center

Samsung Electronics

Sector de actividad:

Tecnología

Modelo de Innovación Abierta:

Coupled

Descripción:

La iniciativa de innovación abierta Samsung Medical Centre es una colaboración entre Samsung Electronics y varias instituciones de prestigio, como el MIT Media Lab, el Brigham & Women's Hospital y la Facultad de Medicina de la Universidad de Tulane. El objetivo es explorar nuevos enfoques de la salud y el bienestar digitales, creando un ecosistema sanitario más integrado y avanzado.

Los principales objetivos de la iniciativa se centran en encontrar soluciones para:

- Monitorización y mejora del sueño: En colaboración con el MIT Media Lab, Samsung está desarrollando perfiles digitales para monitorizar y mejorar la calidad del sueño, utilizando tecnologías portátiles.
- Resiliencia y fragilidad: Con el Brigham & Women's Hospital, Samsung está investigando cómo cuantificar la resiliencia y fragilidad de las personas utilizando datos biométricos del Galaxy Watch.
- Enfermedades cardiovasculares: En colaboración con la Facultad de Medicina de la Universidad de Tulane, Samsung está utilizando los sensores BioActive del Galaxy Watch para controlar los indicadores de enfermedades cardiovasculares y mejorar los resultados sanitarios.
- Plataforma integrada de análisis de datos: Desarrollo de una plataforma de análisis de datos y algoritmos avanzados para notificar síntomas anormales, que abarca la salud cardiaca, el sueño y la salud mental.

Esta iniciativa no sólo pretende mejorar la tecnología aplicada a la salud, sino también proporcionar información práctica y personalizada a los usuarios, ayudándoles a gestionar mejor su salud y bienestar.

Conclusiones:

El Centro Médico Samsung fue el primer hospital de Corea del Sur en recibir el Premio HIMSS Davies en 2024, en reconocimiento a sus aplicaciones avanzadas de análisis de datos y medicina de precisión para mejorar los resultados de los pacientes.

La recopilación y el análisis de grandes volúmenes de datos de salud ha planteado retos en términos de privacidad, seguridad e interoperabilidad entre diferentes sistemas. Además, el desarrollo y la implantación de tecnologías avanzadas, como robots logísticos y sistemas de monitorización remota, implican importantes inversiones financieras.

Sin embargo, la colaboración con instituciones y expertos sanitarios de prestigio es crucial para el éxito de las iniciativas, ya que permite el intercambio de conocimientos y la cocreación de soluciones innovadoras. Por último, la flexibilidad para ajustar las estrategias en función de las reacciones y los resultados obtenidos es esencial para superar los obstáculos y mejorar continuamente los procesos.

Potencial de transferencia:

El potencial de transferencia de la iniciativa de innovación abierta del Centro Médico Samsung se reduce considerablemente debido a las importantes inversiones necesarias. La implantación de tecnologías avanzadas, como sensores biométricos y plataformas de análisis de datos, requiere importantes recursos financieros, así como una sólida infraestructura tecnológica y formación especializada para los equipos. Estos factores pueden suponer un obstáculo para muchas empresas, especialmente para aquellas con presupuestos más limitados.

Sin embargo, la colaboración con otras organizaciones de conocimiento e investigación es un aspecto de la iniciativa que puede adaptarse a otras empresas. Las asociaciones con universidades y centros de investigación permiten el intercambio de conocimientos y recursos, facilitando el desarrollo de soluciones innovadoras sin necesidad de inversiones tan cuantiosas. Este enfoque colaborativo puede aplicarse en diversos ámbitos, fomentando la innovación abierta y el progreso tecnológico en diferentes sectores.



news.samsung.com

Jong-Soo Choi, Chief Technology Officer (CTO) no Samsung Medical Center

hihs.smc@samsung.com (para serviços internacionais)

(+82)-2-3410-0200 (custo de chamada internacional)

R81 Irwon-ro, Gangnam-gu, Seul (Coreia do Sul)

DISRUPTION

DELTA VENTURES

Sector de actividad:

Alimentación y Bebidas

Modelo de Innovación Abierta:

Inbound

Descripción:

El programa de innovación abierta DISRUPTION es una iniciativa que pretende conectar al grupo con el ecosistema de *startups*, y promover la creación de nuevas ideas de negocio. Este programa se centra en tres áreas estratégicas:

1. Sostenibilidad
2. Transformación digital
3. Nuevos productos y servicios

DISRUPTION se estructura en varias fases, comenzando con una inmersión de tres días que incluye charlas inspiradoras, sesiones de mentoring y talleres de creatividad e ideación. Tras esta fase, hay un periodo de coaching de dos semanas entre mentores y emprendedores para validar los proyectos piloto.

El programa destaca por la participación activa de la alta dirección del Grupo Nabeiro, que aporta la sabiduría y experiencia de los líderes del sector para apoyar las ideas innovadoras. DISRUPTION promueve una cultura de la innovación dentro de la organización, implicando a empleados de distintas áreas en sesiones de intercambio de conocimientos y formación.

Conclusiones:

El programa ha sido eficaz para validar ideas innovadoras y desarrollar nuevos modelos de negocio que generen valor para el grupo. Trabajar con *startups* que comparten los mismos valores y ya tienen pruebas de concepto, pero que necesitan el know-how y la experiencia del Grupo Nabeiro, es uno de los principales retos.

La creación de *startups* como Plasblock ha demostrado que la resiliencia es crucial, especialmente cuando nos enfrentamos a la prueba y error en el desarrollo de nuevos procesos. La colaboración con *startups* como Skizo y Yogan ha puesto de manifiesto la importancia de las asociaciones estratégicas que permiten el crecimiento conjunto y el intercambio de conocimientos.

Potencial de transferencia:

DISRUPTION promueve un modelo de colaboración entre grandes empresas y *startups*, facilitando el intercambio de conocimientos y recursos. Este modelo puede ser replicado por otras empresas que pretendan integrar en sus operaciones soluciones innovadoras desarrolladas por *startups*. Este modelo incluye un proceso de aceleración estructurado, con fases de inmersión, coaching y desarrollo de proyectos piloto, para garantizar que las ideas innovadoras se validan y desarrollan de forma efectiva.



disruption.pt

Pedro Sá, Diretor na Delta Ventures

info@grouponabeiro.com

(+351) 808 20 06 44 (*custo de chamada para a rede fixa nacional*)

Av. Calouste Gulbenkian, 7370-025 Campo Maior, Portalegre (Portugal)



/deltaventures_



/showcase/deltaventures

PERSEO

Iberdrola

Sector de actividad:

Energía

Modelo de Innovación Abierta:

Coupled

Descripción:

El programa de innovación abierta PERSEO se creó en 2008 con el objetivo de promover la innovación y la sostenibilidad en el sector energético. Este programa facilita el acceso a tecnologías emergentes y modelos de negocio innovadores, contribuyendo a la transición energética y a la descarbonización de la economía.

A través de este programa, Iberdrola ha invertido más de 200 millones de euros en *startups* centradas en tecnologías sostenibles. Ha desarrollado una unidad denominada Venture Builder, que crea nuevas empresas desde cero, apoyando la sostenibilidad en el sector eléctrico y en sectores de difícil descarbonización.

El programa lanza retos anuales para *startups* y lleva a cabo más de 25 proyectos piloto al año, probando nuevas tecnologías en entornos reales. PERSEO se centra en apoyar soluciones que promuevan la electrificación, la eficiencia energética y la reducción de las emisiones de carbono.

Este programa también colabora con importantes fondos tecnológicos, como Andromeda Sustainable Tech y el GED TECH Seed Fund, para invertir en proyectos que aceleren la transición energética.

Conclusiones:

De acuerdo con los datos de la memoria de innovación 2020-2022 de Iberdrola, ya se han invertido más de 125 millones de euros en *startups* a través de este programa, dando lugar a 10 empresas en cartera.

Iberdrola ha recibido más de 500 propuestas al año para dar respuesta a los 10 retos lanzados anualmente y ha permitido la entrada de más de 7.500 *startups* en el ecosistema Iberdrola, con acceso al testeo de más de 25 proyectos piloto al año, lo que requiere una gestión eficiente que garantice un testeo adecuado y un análisis eficaz de los resultados, incluyendo una intensa coordinación con las *startups* y la evaluación del impacto de las tecnologías en entornos reales.

Garantizar que todas las innovaciones y tecnologías adoptadas contribuyen a la sostenibilidad y a la reducción del impacto medioambiental es un reto central.

Potencial de transferencia:

PERSEO utiliza un modelo de innovación abierta que puede ser adoptado por otras empresas para promover la colaboración con *startups* y la integración de nuevas tecnologías. Este modelo facilita la identificación y el desarrollo de soluciones innovadoras que pueden aplicarse en diferentes contextos industriales. Aunque el programa está altamente financiado, puede reproducirse con niveles de financiación más bajos, lo que permite mantener la inversión en *startups* que quieran resolver problemas comunes.

La realización de proyectos piloto para probar tecnologías en entornos reales es una práctica que puede transferirse a otras empresas, lo que ayuda a validar la viabilidad y el impacto de las innovaciones antes de su aplicación a gran escala.



www.iberdrola.com

Óscar Cantalejo, responsável pelo Programa de Investimento e Inovação Aberta com *Startups* da Iberdrola

Iberdrola S.A. Plaza Euskadi 5, 48.009, Bilbao (Espanha)

/iberdrola

@iberdrola

/iberdrola

Caxias Living Lab

GALP

Sector de actividad:

Energía

Modelo de Innovación Abierta:

Outbound

Descripción:

El Caxias Living Lab es una comunidad energética innovadora situada en Caxias (Portugal). En este proyecto participan 20 edificios, entre ellos una escuela, un centro comunitario y un mercado.

El objetivo del Caxias Living Lab es probar y aplicar nuevas tecnologías y soluciones energéticas. La comunidad cuenta con 10 productores de energía que utilizan paneles fotovoltaicos para generar electricidad. Esta energía se utiliza para alimentar acumuladores eléctricos, bombas de calor y cargadores de vehículos eléctricos.

La energía sobrante se almacena en baterías descentralizadas distribuidas por toda la comunidad. Este laboratorio viviente permite a los ciudadanos participar activamente en la transición energética produciendo su propia energía, reduciendo el consumo y aumentando la eficiencia energética.

Es un laboratorio vivo para probar conceptos, tecnologías y soluciones energéticas innovadoras únicas en el país.



Conclusiones:

El Living Lab de Caxias arrojó varias conclusiones importantes para Galp, destacando tanto los éxitos como los retos afrontados. Los participantes residenciales experimentaron una reducción del 30% en el consumo de energía de la red, y el proyecto consiguió eliminar 20 toneladas de emisiones de CO2 en el primer año. Anualmente, el laboratorio generó 140 MWh de energía verde.

El proyecto implicó activamente a los ciudadanos en la transición energética, permitiéndoles producir y consumir su propia energía. Sin embargo, la integración de diversas tecnologías, como paneles solares, baterías y bombas de calor, requirió continuos ajustes y mejoras para garantizar la eficiencia y la fiabilidad. Gestionar el excedente de energía y distribuirlo eficientemente a través de baterías descentralizadas supuso un importante reto técnico. Mantener la implicación y la participación activa de los residentes a lo largo del tiempo también fue crucial para el éxito del proyecto.

Potencial de transferencia:

La experiencia adquirida con este proyecto puede reproducirse en diferentes contextos, lo que permitirá a otras organizaciones aplicar soluciones similares para promover la sostenibilidad energética.

Galp ha demostrado que es posible integrar diversas tecnologías, como paneles solares, baterías y bombas de calor, de forma eficiente y eficaz. Este modelo de producción y consumo descentralizados de energía puede adaptarse a distintos tipos de edificios y comunidades, contribuyendo a reducir el consumo de energía de la red y las emisiones de CO2.

La implicación activa de los ciudadanos en la producción y gestión de su propia energía es un aspecto que puede ser fomentado por otras empresas, promoviendo una mayor concienciación y participación en la transición energética. Galp también destacó la importancia de la colaboración y experimentación continuas con los usuarios, que pueden servir de ejemplo para otras iniciativas similares.



upcomingenergies.galp.com/en/pilots/caxias-living-lab

Ana Casaca, Diretora de Inovação da Galp

upcomingenergies@galp.com

(+351) 217 242 500 (custo de chamada para a rede fixa nacional)

Avenida da Índia, 8, 1349-065 Lisboa (Portugal)

@galp

/galp/posts

Lab Store Pingo Doce

Jerónimo Martins

Sector de actividad:

Distribución Alimentaria

Modelo de Innovación Abierta:

Inbound

Descripción:

El Pingo Doce Lab Store es una tienda laboratorio situada en el campus de la Nova School of Business & Economics, en Carcavelos, centrada en probar nuevas tecnologías y pensar en una nueva generación de consumidores. Esta tienda está probando una solución de venta que funciona las 24 horas del día, basada en tecnología de visión por computador.

Los clientes realizan sus compras a través de una aplicación, eliminando la necesidad de cajas tradicionales. La tienda utiliza sensores, cámaras y tecnología NFC para facilitar las compras. La oferta es personalizada, con productos como comidas preparadas diseñadas especialmente para la comunidad estudiantil. Hay una máquina externa disponible las 24 horas del día, que permite realizar compras automáticas mediante inteligencia artificial y visión por computador. Este proyecto permite a Pingo Doce estudiar y conocer nuevas formas de consumo y tecnologías que puedan aplicarse en otras tiendas en el futuro. Permite interpretar datos sobre el comportamiento de los consumidores, anticipar tendencias y recopilar información esencial para el futuro del negocio.

Conclusiones:

El proyecto Lab Store de Pingo Doce destaca como una valiosa experiencia para conocer mejor las nuevas tendencias de consumo y las tecnologías emergentes. A través de esta tienda es posible observar el comportamiento del consumidor y adaptar la oferta a sus necesidades específicas, como la rapidez de compra y la disponibilidad de horarios.

Entre los retos afrontados, la integración de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y la visión por ordenador resultó compleja, pero esencial para ofrecer una experiencia de compra eficiente y sin fricciones.

La empresa también aprendió que la aceptación de las nuevas tecnologías por parte de los consumidores puede variar, lo que exige ajustes continuos y una retroalimentación constante. La necesidad de garantizar la seguridad y privacidad de los datos de los clientes también fue una prioridad constante.

Potencial de transferencia:

Aunque la inversión inicial es elevada, la creación de una tienda laboratorio, como la Lab Store de Pingo Doce, ofrece un modelo valioso que puede adaptarse y aplicarse en diversos contextos para promover la innovación y la eficiencia.

Este tipo de iniciativa permite a las empresas probar nuevos productos, tecnologías y conceptos en un entorno controlado, donde pueden supervisar y ajustar las operaciones en tiempo real. Esto reduce los riesgos asociados a la aplicación de innovaciones a gran escala y les permite adaptarse más rápidamente a las necesidades de los consumidores.



www.youtube.com

André Ribeiro Faria, Chief Marketing and Consumer Officer (CMCO)
na Jerónimo Martins

expansao@jeronimo-martins.pt

(+351) 217 532 000 (*custo de chamada para a rede fixa nacional*)

Rua Actor António Silva, n.º 7, 1649-033 Lisboa (Portugal)



@pingodoce



/pingo-doce

Fraunhofer Portugal Challenge

Fraunhofer Portugal AICOS

Sector de actividad:

Investigación

Modelo de Innovación Abierta:

Inbound

Descripción:

Organizado desde 2010, el Fraunhofer Portugal Challenge tiene como objetivo fomentar la cooperación entre la industria y la comunidad científica, motivando y recompensando la investigación de utilidad práctica mediante la concesión de premios a los estudiantes e investigadores que mejor contribuyan a la filosofía de Fraunhofer Portugal AICOS: desarrollar la investigación con aplicabilidad práctica para el desarrollo económico y la mejora de la vida de las personas.

El Fraunhofer Portugal Challenge tiene dos categorías:

1. Master Thesis Award, donde las mejores ideas basadas en tesis académicas son honradas con premios científicos por un total de seis mil euros, distribuidos entre los tres primeros ganadores.
2. Student Award, dirigido a todos los estudiantes de máster que presenten la idea tecnológica más prometedora, independientemente de que esté basada o no en una tesis académica. Además de un premio financiero de tres mil euros, el ganador de esta categoría también recibirá tutoría y apoyo de los investigadores de FhP-AICOS, lo que le brindará una oportunidad única para desarrollar su idea.

Todas las ideas presentadas deben estar alineadas con las áreas científicas desarrolladas por FhP-AICOS, que incluyen el Diseño Centrado en el Usuario, la Inteligencia Artificial y los Sistemas Ciber-Físicos.

Esta iniciativa pretende reconocer y premiar las ideas más innovadoras, pero también apoyar a los estudiantes para que transformen estas ideas en soluciones prácticas con un impacto real.

Conclusiones:

El concurso ha fomentado la creatividad y la innovación tecnológica, de acuerdo con la misión de Fraunhofer Portugal AICOS de avanzar en la investigación con utilidad práctica. La iniciativa ha sido eficaz para acercar la investigación académica a la industria, premiando proyectos de investigación con potencial de mercado. Esto ha creado un valioso puente entre el mundo académico y el sector industrial, facilitando la transferencia de conocimientos y tecnología.

Otro punto importante es la tutoría y colaboración que se ofrece a los ganadores. Éstos se benefician de la orientación de los investigadores de Fraunhofer Portugal AICOS, lo que promueve futuras colaboraciones y un espíritu empresarial orientado a la innovación. Esta tutoría no sólo ayuda a mejorar las ideas ganadoras, sino que también prepara a los participantes para futuros retos en el mercado laboral y en el desarrollo de nuevos proyectos.

Por último, las ideas ganadoras han demostrado un importante potencial para mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir a la sostenibilidad y competitividad de las industrias. Este impacto social y económico es uno de los principales objetivos del Fraunhofer Portugal Challenge, que busca no sólo reconocer la excelencia académica, sino también promover soluciones que puedan tener un efecto positivo en la sociedad.

Potencial de transferencia:

El Fraunhofer Portugal Challenge tiene un gran potencial de transferencia a otras empresas u organizaciones que deseen promover la innovación a través de la colaboración entre el mundo académico y la industria. Este modelo de incentivación de la investigación aplicada puede acelerar el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas, reducir las barreras entre la investigación académica y el mercado, y centrarse en retos prácticos y de sostenibilidad, beneficiando a empresas de diversos sectores.



www.challenge.fraunhofer.pt

Liliana Ferreira, Diretora do Fraunhofer Portugal

info@fraunhofer.pt

(+351) 220 430 300 (*custo de chamada para a rede fixa nacional*)

Rua Alfredo Allen 455/461, 4200-135 Porto (Portugal)



/fraunhoferportugalaicos



@fraunhoferportugal



/fraunhofer-portugal-aicos

Open Innovation initiative

Airbus Helicopters

Sector de actividad:

Aeronáutica

Modelo de Innovación Abierta:

Inbound

Descripción:

La iniciativa Open Innovation de Airbus Helicopters, lanzada en 2015, tiene como objetivo poner en contacto a las empresas con ideas innovadoras con las partes interesadas dentro de Airbus Helicopters. Funciona como un servicio «match.com» para la tecnología, facilitando la colaboración entre pequeñas y medianas empresas y Airbus.

El objetivo principal es promover el intercambio de tecnologías, soluciones e ideas industriales mediante la creación de nuevas asociaciones con proveedores potenciales. Las empresas interesadas presentan una descripción de su tecnología, que es evaluada por Airbus Helicopters, y las propuestas que despiertan mayor interés son seguidas de reuniones con expertos para debatir la viabilidad y aplicación de la tecnología, ofreciendo a las empresas la oportunidad de evaluar la madurez de sus ideas y presentar sus puntos fuertes a un público receptivo y exigente.

Conclusiones:

La iniciativa demostró su eficacia a la hora de poner en contacto a pequeñas y medianas empresas con Airbus Helicopters, facilitando el intercambio de tecnologías e ideas innovadoras. Uno de los principales retos a los que se enfrentó fue asegurar que las propuestas recibidas tuvieran un nivel de madurez tecnológica suficiente para ser aplicables a corto plazo. La iniciativa destacó la importancia de un proceso de evaluación estructurado, en el que cada propuesta se revisa y, si se considera prometedora, se debate en reuniones con expertos. Estas reuniones no sólo permitieron una evaluación detallada de las tecnologías, sino que también promovieron intercambios constructivos entre expertos de distintas áreas dentro de Airbus Helicopters.

Potencial de transferencia:

A metodologia de Inovação Aberta da Airbus Helicopters tem um grande potencial de transferência. La metodología de Innovación Abierta de Airbus Helicopters tiene un gran potencial de transferencia a otras empresas, especialmente a aquellas que buscan promover la innovación y la colaboración con pequeñas y medianas empresas. El método de poner en contacto a empresas con ideas innovadoras con interlocutores internos de grandes empresas puede adaptarse a diversos sectores industriales, fomentando el intercambio de tecnologías y soluciones innovadoras.

Uno de los principales beneficios de esta metodología es la creación de un proceso estructurado de evaluación e integración de nuevas tecnologías. Esto puede ayudar a otras empresas a identificar rápidamente tecnologías prometedoras y establecer asociaciones estratégicas. Por último, el uso de una plataforma en línea simplifica la presentación y evaluación de propuestas, y hace que el proceso sea más accesible y eficiente para todas las partes implicadas.



www.airbus.com

Jacques Le Sauce, Diretor do Programa de Investigação
da Airbus Helicopters

(+33) (0)4 42 85 97 97 (*custo de chamada internacional*)

Airbus Helicopters, Aéroport International Marseille-Provence,
13725 Marignane Cedex (França)

 /airbus

 @airbus_helicopters

 /airbusgroup

START and CO.

Nestlé Portugal

Sector de actividad:

Alimentación y Nutrición

Modelo de Innovación Abierta:

Inbound

Descripción:

La iniciativa START and CO. es un programa de innovación abierta creado por Nestlé Portugal en colaboración con la Nova School of Business & Economics (Nova SBE). El objetivo es identificar y seleccionar *startups* que quieran co-crear soluciones innovadoras en las áreas de alimentación, nutrición y bienestar.

Desde su primera edición en 2017, el programa ha atraído a *startups* de todo el mundo para desarrollar proyectos que puedan implementarse en los mercados portugués y español. Las *startups* seleccionadas tienen la oportunidad de trabajar directamente con Nestlé, recibiendo mentoring y apoyo para desarrollar y probar sus ideas en un entorno de mercado real.

El programa se divide en tres fases principales:

1. Presentación de candidaturas,
2. Selección, y
3. Desarrollo.

Durante estas fases, las *startups* participan en diversas actividades destinadas a identificar los mejores proyectos y ayudarles a crecer aprovechando las sinergias con Nestlé.

Conclusiones:

La iniciativa START and CO. ha sido una experiencia enriquecedora para Nestlé Portugal y Nova SBE. A lo largo de las ediciones, la empresa se ha dado cuenta de que la colaboración con las *startups* es esencial para impulsar la innovación y la sostenibilidad. Uno de los principales retos a los que se enfrentaron fue la integración de las soluciones innovadoras de las *startups* en los procesos establecidos de Nestlé. Sin embargo, esta integración ha aportado valiosas lecciones, como la importancia de la flexibilidad y de adaptarse rápidamente a las nuevas tecnologías e ideas.

Nestlé ha aprendido que la diversidad de pensamiento y la combinación de diferentes perspectivas pueden dar lugar a soluciones más creativas y eficaces. La empresa también ha reconocido la necesidad de un apoyo continuo y una comunicación clara con las *startups* para garantizar el éxito de los proyectos.

Potencial de transferencia:

La iniciativa START y CO. tiene un gran potencial de transferencia a otras empresas y sectores debido a su modelo de innovación abierto y colaborativo. Este modelo permite a las *startups* y a las grandes empresas trabajar juntas para desarrollar soluciones innovadoras que puedan aplicarse en diferentes contextos. La asociación entre Nestlé y Nova SBE ha demostrado que la colaboración entre el mundo académico, las empresas y las *startups* puede generar resultados significativos y reproducibles.

Además, la estructura del programa, que incluye fases de solicitud, selección y codesarrollo, puede adaptarse a diferentes industrias y mercados. La experiencia acumulada en ediciones anteriores, con la participación de *startups* de varios países, demuestra que el programa puede ampliarse y aplicarse en otras regiones, promoviendo la innovación y el desarrollo sostenible en diversos ámbitos.



empresa.nestle.pt

Andreia Vaz, Diretora de Estratégia e Inovação da Nestlé Portugal

faleconnosco@pt.nestle.com

(+351) 800201756 *(custo de chamada para a rede fixa nacional)*

Rua Alexandre Herculano, N°s 8 e 8-A, 2795-010 Linda-a-Velha (Portugal)



/Nestle.PT



@nestle.portugal



/nestle-s-a-/posts

Connect and Develop

Procter & Gamble (P&G)

Sector de actividad:

Bienes de Consumo

Modelo de Innovación Abierta:

Coupled

Descripción:

Connect and Develop de Procter & Gamble (P&G) es un programa de innovación abierta cuyo objetivo es acelerar el desarrollo de nuevos productos y tecnologías mediante la colaboración externa. En lugar de confiar exclusivamente en su propio equipo de investigación y desarrollo, P&G busca ideas y tecnologías fuera de la empresa, fomentando un entorno de innovación más diverso y dinámico.

Con un equipo dedicado a este programa de innovación abierta, explora activamente, identifica, se compromete y colabora con socios externos como *startups*, laboratorios, institutos de investigación, instituciones financieras, proveedores, titulares de patentes y académicos para identificar las ideas clave, los modelos de negocio, las tecnologías y los recursos que crean soluciones innovadoras disruptivas que satisfacen las necesidades de todas las unidades de negocio de P&G.

Desde su puesta en marcha, Connect and Develop ha sido responsable de una parte importante de las innovaciones de P&G, incluidos productos tan populares como Olay Regenerist, Swiffer Dusters y Mr Clean Magic Eraser.

A través de este programa, P&G mantiene una plataforma *online* en la que inventores y empresas pueden presentar sus ideas y tecnologías para su consideración, facilitando la conexión entre P&G y potenciales socios innovadores. Con un alcance global, la iniciativa permite a P&G acceder a innovaciones de todo el mundo, lo que resulta crucial para mantener su competitividad en el mercado de bienes de consumo.

Conclusiones:

P&G se ha dado cuenta de que la colaboración externa es esencial para mantener la competitividad y acelerar el desarrollo de nuevos productos. Sin embargo, la integración de estas innovaciones externas con las operaciones internas de la empresa planteó importantes retos, que exigieron una gestión eficaz de la comunicación y las expectativas entre las partes implicadas.

Otro reto era garantizar que las innovaciones externas cumplieran las estrictas normas de calidad y seguridad de P&G. Para ello fue necesario poner en marcha sólidos procesos de evaluación y ensayo.

La empresa ha aprendido que establecer relaciones de confianza con socios externos es fundamental para el éxito a largo plazo. La transparencia y la claridad en los acuerdos de propiedad intelectual también resultaron cruciales para evitar conflictos y garantizar que todas las partes se beneficiaran de la colaboración.

Potencial de transferencia:

Empresas de distintos sectores pueden beneficiarse de la puesta en marcha de un programa similar, ya que esto permite acceder a una amplia red de investigadores, científicos y *startups*, ampliando significativamente el número de ideas y tecnologías disponibles.

La colaboración con socios externos puede acelerar el desarrollo de productos, reducir los costes de investigación y desarrollo y aumentar la velocidad de comercialización. Sin embargo, para que la iniciativa tenga éxito, es esencial que la empresa establezca procesos claros para gestionar las asociaciones, incluida la protección de la propiedad intelectual y la definición de las expectativas mutuas.



Connect + Develop
Open Innovation Solutions

www.pgconnectdevelop.com

Bob McDonald, Chairman na Procter & Gamble (P&G)

(+351) 214 409 000 (*custo de chamada para a rede fixa nacional*)

Quinta da Fonte, Edifício Álvares Cabral, Rua da Fonte de Caspolima,
6 e 6-A, 2774-527 Paço d'Arcos (Portugal)



/pgcareerseurope



@pgcareers



/procter-and-gamble

BIBLIOGRAFIA

ENQUADRAMENTO

Almeida, F. (2024). *Open-Innovation Practices: Diversity in Portuguese SMEs*. MDPI.

Bogers, M., Chesbrough, H., & Moedas, C. (2024). *Open Innovation: Research, Practices, and Policies*.

Ferreira, M. (2024). *A Inovação Aberta em Portugal - O nível de recetividade das PME*.

Grimaldi, R., Cricelli, L., Di Giovanni, M., & Rogo, F. (2013). *Open innovation in SMEs: Trends, models and challenges*. *International Journal of Technology Management*.

Pereira da Inês, A. I., Pires, P. M. P., Leite, M. P., & Moreira, A. C. (2024). *As Pequenas E Médias Empresas E O Desafio Da Inovação Aberta. Gestão e Desenvolvimento*.

EVENTOS

<https://www.itonics-innovation.com/events>

<https://www.conference2go.com/event/innovation-roundtable-summit-fall-2022/>

<https://thenextbigidea.pt/organizacoes/productized/>

<https://www.neonmoire.com/event/1367/productized-conference-2024>

<https://worldopeninnovation.com/>

<https://innov8rs.co/unconf/>

<https://www.open-i.swiss/en>

<https://www.klu.org/article/open-and-user-innovation-conference-at-klu>

<https://oui.ethz.ch/>

BUENAS PRÁCTICAS

<https://www.itonics-innovation.com/events>

<https://www.conference2go.com/event/innovation-roundtable-summit-fall-2022/>

<https://thenextbigidea.pt/organizacoes/productized/>

<https://www.neonmoire.com/event/1367/productized-conference-2024>

<https://worldopeninnovation.com/>

<https://innov8rs.co/unconf/>

<https://www.open-i.swiss/en>

<https://www.klu.org/article/open-and-user-innovation-conference-at-klu>

<https://oui.ethz.ch/>

<https://dddelta.com/mind-da-ideia-ao-mercado/>

<https://gruponabeiro.com/diverge/cultura-de-inovacao>

<https://www.linkedin.com/pulse/delta-mind-lab-o-futuro-inova%C3%A7%C3%A3o-e-partilha-rui-miguel-nabeiro/>

<https://mitsloanreview.com.br/case-lego-tres-novos-insights-sobre-inovacao-aberta/>

<https://www.lego.com/en-us/aboutus/news/2019/october/ideas-10th-anniversary>

<https://ideas.lego.com/>

<https://www.edp.com/en/news/energy-starter-edp-looking-innovative-start-ups-accelerate-future-electric-grids>

<https://www.edp.com/pt-pt/noticias/energy-starter-edp-procura-parcerias-com-start-ups-com-solucoes-inovadoras-para-renovaveis>

<https://www.sonae.pt/pt/media/blog/post/sonae-campus-i-open-community-lab-avancamos-juntos-no-caminho-da-sustentabilidade/>

<https://www.sonae.pt/en/media/press-releases/sonae-campus-opens-its-doors-to-scientific-technological-academic-and-business-communities-to-test-sustainable-solutions/>

<https://linktoleaders.com/sonae-campus-abre-as-portas-para-testar-solucoes-inovadoras-de-sustentabilidade-em-ambiente-real/>

https://sonae2022.ddsdev.deloitte.pt/fotos/editor2/media/brochure_initiative_and_sonae_campus.pdf

<https://www.bayer.com/media/en-us/bayers-grants4ag-program-awards-21-crop-science-research-grants-for-2023/>

<https://aclatam.cropscience.bayer.com/pt/apresentamos-os-vencedores-do-grants4ag-2021-na-america-latina/>

<https://www.bayer.com.br/pt/midia/bayer-abre-inscricoes-para-programa-focado-sustentabilidade>

<https://www.nestle.com/media/news/henri-at-nestle-celebrates-two-years-collaborative-innovation>

<https://www.youtube.com/watch?v=KKIGeYKoSlS>

<https://www.nestle.com/sites/default/files/asset-library/documents/media/news-feed/henri-two-years-press-release-june-2018.pdf>

<https://www.nestle.com.br/media/pressreleases/jovens-de-fortaleza-vencem-desafio-henri-nestle-e-ganham-premio-de-50-mil>

<https://wired.me/science/health/samsung-smart-healthcare/>

<https://news.samsung.com/global/samsung-announces-open-innovation-initiative-with-leading-universities-and-academic-hospitals-to-build-digital-health-ecosystem>

<https://washington.himss.org/sites/hde/files/media/file/2024/10/02/smc-da-vies-award-case-study-intelligent-logistics-model.pdf>

<https://news.samsung.com/br/o-futuro-da-saude-esta-no-seu-pulso>

<https://gruponabeiro.com/comunicados-de-imprensa/grupo-nabeiro-desafia-startups-do-mundo-a-participar-no-programa-disruption22>

<https://dddelta.com/d-de-disruption/>

<https://gruponabeiro.com/comunicados-de-imprensa/programa-de-inovacao-do-grupo-nabeiro-delta-cafes-distinguido-internacionalmente>

<https://deltaventures.gruponabeiro.com/disruption-program/>

<https://www.human.pt/2024/01/06/programa-disruption-da-delta-ate-12-de-janeiro/>

<https://www.iberdrola.com/inovacao/programa-internacional-startups-perseo>

<https://www.iberdrola.com/inovacao/relatorio-inovacao>

<https://www.iberdrola.com/sala-comunicacao/noticia/detalhe/iberdrola-aposta-em-inovacao-sustentabilidade-e-redes-inteligentes-na-startup-ole-salamanca>

<https://upcomingenergies.galp.com/en/pilots/caxias-living-lab>

<https://galp.com/corp/pt/media/comunicados-de-imprensa/comunicado/id/1521/galp-desenvolve-comunidade-piloto-em-caxias-para-testar-novos-conceitos-energeticos>

<https://upcomingenergies.galp.com/en/innovation-news/caxias-living-lab-comes-live-testbed-energy-solutions>

<https://www.imagensdemarca.pt/artigo/uma-comunidade-feita-de-energia/>

<https://observador.pt/2019/10/03/na-nova-loja-pingo-doce-nao-ha-caixas-nem-filas-ha-sensores-camaras-e-claro-uma-app/>

<https://www.jeronimomartins.com/pt/carreiras/as-nossas-areas-de-trabalho/inovacao-e-digital/>

<https://www.jornaldenegocios.pt/empresas/comercio/detalhe/pingo-doce-abre-loja-sem-dinheiro-fisico-na-nova-sbe>

<https://uptec.up.pt/pt-pt/fraunhofer-portugal-challenge-2024-procura-ideias-tecnologicas/>

<https://www.challenge.fraunhofer.pt/en/the-challenge.html>

<https://www.airbus.com/en/newsroom/news/2016-06-open-innovation>

https://www.helis.com/database/news/innovation_ah/

https://www.helis.com/database/news/ah_open_innovat/

<https://blog.exed.novasbe.pt/artigos/nestle-e-nova-sbe-lancam-a-4a-edicao-do-programa-de-open-innovation-start-and-co-2022>

<https://blog.exed.novasbe.pt/artigos/quarta-edicao-do-programa-open-innovation-start-and-co-2022-encerra-com-o-maior-nivel-de-participacao-de-sempre>

<https://hbr.org/2006/03/connect-and-develop-inside-procter-gambles-new-model-for-innovation>

<https://forbes.com.br/forbes-tech/2021/02/juliana-azevedo-ceo-da-pg-sobre-prioridades-e-transformacao-digital-desafios-com-plexos-demandam-investimento-em-inovacao/>

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815039294>

Interreg

España – Portugal



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

DRIVEN
Open Innovation Driven Economy