



LA INNOVACIÓN ABIERTA EN LA EUROACE

ESTADO DEL ARTE

Entregable 1.2

31 de mayo de 2024



CONTENIDO

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	3
INDICE DE GRÁFICOS	3
1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. Marco	4
1.2. Objetivo	8
2. METODOLOGÍA	9
2.1. Recogida de datos.....	9
2.2. Público objetivo y muestra	9
2.3. Estructura de la encuesta	10
2.4. Procesamiento de datos	11
3. RESULTADOS: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS	12
3.1. Sección 1: Caracterización de la muestra	12
3.2. Sección 2: Implementación de la innovación abierta	14
3.3. Sección 3: Beneficios y desafíos.....	19
3.4. Sección 4: Oportunidades.....	21
4. CONCLUSIONES.....	23
5. BIBLIOGRAFÍA	25
ANEXOS	26
ANEXO 1: Encuesta "Innovación Abierta en EUROACE"	27

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1 Índice de Innovación del Cuadro Regional de Indicadores de Innovación.....	6
---	---

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Tipo de entidad encuestada.....	12
Gráfica 2 Industria de los encuestados.....	13
Gráfica 3 El nivel de cooperación de los encuestados con organizaciones u otras fuentes externas de Conocimiento para crear nuevas soluciones	14
Gráfico 4 Nivel de cooperación con organizaciones u otras fuentes Conocimiento externo para crear nuevas soluciones.....	15
Gráfica 5 Presupuesto anual aproximado para procesos de colaboración y uso compartido Información (Innovación Abierta).....	16
Gráfico 6 Gestión del presupuesto dedicado a los procesos de innovación abierta en los próximos dos años.....	16
Gráfico 7 Acciones colaborativas promovidas en los procesos de innovación abierta desarrollados por parte de los demandados.....	17
Gráfica 8 Socios en procesos de innovación abierta.....	18
Gráfica 9 Sistema de Gestión de Derechos de Propiedad Intelectual.....	19
Gráfico 10 Beneficios de implementar el modelo de innovación abierta.....	20
Gráfico 11 Desafíos de la implementación del modelo de innovación abierta.....	21
Gráfico 12 Desafíos de la implementación del modelo de innovación abierta.....	22

1. INTRODUCCIÓN

Este estado del arte se enmarca en el proyecto "DRIVEN - Open Innovation Driven Economy" cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2021-2027.

Promovido por 7 entidades pertenecientes a las áreas de Portugal Centro (IPN Incubadora – Asociación para el Desarrollo de Actividades para la Incubación de Ideas y Empresas y TAGUSVALLEY – Parque Científico y Tecnológico), Alentejo (PACT – Parque Científico y Tecnológico del Alentejo y ADRAL – Agencia de Desarrollo Regional del Alentejo) y de Extremadura, España, (Fundecyt PCTEX y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Cáceres y de Badajoz), DRIVEN tiene como objetivo promover una cultura de innovación abierta en la Euroregión EUROACE, que permita el intercambio de conocimientos y experiencias, mejorando los resultados de las empresas a lo largo de su ciclo: Gestión de la I+D+i, aceleración de iniciativas de base científica y tecnológica, alianzas estratégicas e internacionalización. Su objetivo es contribuir al desarrollo de un Ecosistema de Innovación Transfronterizo, guiado por retos y gestionado de forma distribuida en el territorio, para una mejor orientación de los recursos y la capacidad de investigación y desarrollo tecnológico a las necesidades reales y retos estratégicos del tejido empresarial, especialmente de las pymes.

1.1. Marco

La Estrategia de Cooperación Territorial Transfronteriza EUROACE 2030 (Estrategia EUROCE 2030), en línea con las estrategias y directrices de los respectivos gobiernos de España y Portugal y con la agenda europea para abordar la triple transición global, define cinco prioridades esenciales para el desarrollo inteligente del territorio, de las que destacamos:

- "Prioridad 3. Desarrollo económico y competitividad empresarial, que tiene como objetivo "promover la diversificación, la especialización, el cooperativismo, la comercialización y la internacionalización, el empleo, el emprendimiento y la cultura empresarial con una perspectiva de género, y fortalecer la dimensión del sector turístico y cultural dentro de la

eurorregión como generadora de empleo y riqueza";

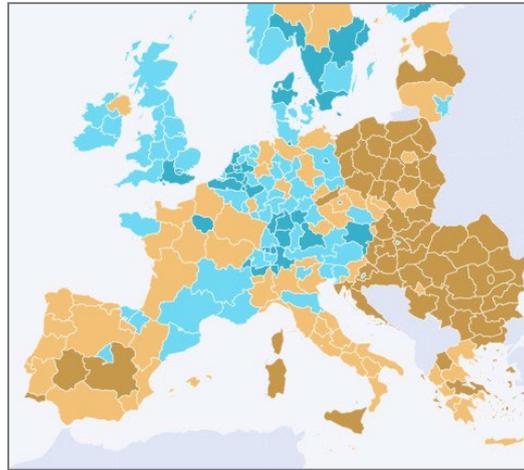
- Y prioridad 4. Economía del conocimiento, innovación e investigación y desarrollo, con el objetivo de "fortalecer el sistema de investigación y desarrollo de cada territorio y orientar su oferta científico-tecnológica a las necesidades del tejido productivo, promoviendo la colaboración y cooperación entre los diferentes agentes de EUROACE para aumentar la capacidad productiva y de innovación del tejido empresarial y favorecer la atracción y retención de talento en las tres regiones".

La necesidad de invertir en estas prioridades, así como en los objetivos estratégicos y específicos y en las líneas de actuación asociadas a las mismas, deriva del conocimiento común de que mayores niveles de emprendimiento, innovación y transferencia y/o intercambio de conocimiento y tecnología se traducen en una mayor competitividad y desarrollo territorial, el avance tecnológico y la innovación son esenciales para impulsar el crecimiento económico y la competitividad y transformar y acelerar el desarrollo de las regiones.

El *Cuadro Regional de Indicadores de la Innovación* es una extensión regional del *Cuadro Europeo de Indicadores de la Innovación*, que evalúa el rendimiento innovador de las regiones europeas sobre la base de un número limitado de indicadores y proporciona una evaluación comparativa del rendimiento de los sistemas de innovación en 239 regiones de 22 países de la Unión Europea.

De acuerdo con los datos de 2023, y en una escala que distingue a las regiones en líderes en innovación, innovadores fuertes, innovadores moderados e innovadores emergentes (escala decreciente teniendo en cuenta el nivel de innovación), la Eurorregión tiene un perfil de innovador moderado correspondiente a un rendimiento relativo (medio) de 79,2 en el rango de puntuación de 70 y 100 cuando se indexa a la UE 2017.

Figura 1 | Índice de Innovación del Cuadro Regional de Indicadores de Innovación.



Sin embargo, existen diferencias en el rendimiento entre regiones, con el centro de Portugal teniendo la puntuación relativa más alta (91), seguido del Alentejo (76) y Extremadura (70,5).

El tejido empresarial y productivo de EUROACE está formado fundamentalmente por micro, pequeñas y medianas empresas (pymes) que tienen dificultades para acceder a la financiación y a la innovación, por lo que es especialmente importante apoyar e impulsar proyectos que contribuyan al aumento de la capacidad productiva y de innovación y mejoren la productividad y competitividad de estas empresas.

Sin embargo, tener una cultura de innovación es tan importante como disponer de recursos para que la innovación se produzca, por lo que se deben fomentar acciones para impulsar el ecosistema de innovación transfronterizo basado en procesos de innovación abierta que generen y difundan conocimiento y fortalezcan las relaciones entre los diversos agentes del sistema científico, tecnológico y empresarial en el territorio, que impliquen la colaboración entre administraciones, universidades y empresas, así como la sociedad civil, logrando una mayor eficiencia en la creación de valor (Rodrigues, D., 2023).

Deben reforzarse las estructuras y los instrumentos para el emprendimiento de base tecnológica y la transferencia de conocimientos a las empresas en los ámbitos clave de especialización inteligente de EUROACE.

De acuerdo con la línea de acción "Fortalecimiento del ecosistema de investigación y desarrollo basado en la cooperación y orientado a las necesidades de innovación de las empresas" (L.4.2.1.) (Estrategia EUROACE 2030), las medidas deberían: (i) generar espacios de colaboración entre la academia, la sociedad, la administración y las empresas, promoviendo la identificación y el diseño de iniciativas que respondan a retos estratégicos transformadores de interés común; ii) mejorar la capacidad de las empresas, especialmente de las PYME, y absorber las innovaciones y tecnologías desarrolladas en el territorio; y (iii) promover la transferencia de tecnología al sector privado y la comercialización de la innovación para fortalecer la competitividad y la entrada de las empresas al mercado.

Es con el objetivo de fomentar el desarrollo del ecosistema de innovación transfronterizo, guiado por retos y gestionado de forma distribuida en el territorio, para una mejor orientación de los recursos y la capacidad de investigación y desarrollo tecnológico a las necesidades reales y retos estratégicos del tejido empresarial (especialmente las pymes), que nace el proyecto "DRIVEN - OPEN INNOVATION DRIVEN ECONOMY".

La colaboración es clave para integrar capacidades y crear sinergias que beneficien a las entidades directamente involucradas y a la región. Incluso si una empresa puede alcanzar sus objetivos sin ayuda externa, la implementación del concepto de innovación abierta puede acelerar el proceso, ya que aumenta la capacidad de investigación y desarrollo de nuevos productos, servicios y/o procesos innovadores; Y también puede presentar beneficios en términos de reducción de riesgos, recursos y costos, entre otras ventajas.

Sin embargo, el modelo de innovación abierta presupone algunos riesgos inherentes, por lo que los beneficios y riesgos asociados deben sopesarse cuidadosamente; riesgos como los problemas de propiedad intelectual, el rendimiento de las inversiones (Dahlander y Wallin, 2020), la elección de las asociaciones adecuadas, la creación de un proceso que apoye el desarrollo y la implementación de nuevas ideas, los objetivos poco claros, la búsqueda de la herramienta adecuada para aprovechar el proceso de innovación abierta (Isomäki, 2018) y los problemas relacionados con la comunicación, los plazos y la burocracia, entre otros.

Estas barreras pueden ser aún más relevantes para las pymes, donde la falta de recursos, la falta de tiempo, conocimientos y/o experiencia imitada, los procesos de innovación mal estructurados y las posibles barreras culturales tienden a ser más frecuentes en comparación con las empresas más grandes. Sin embargo, Pustovrh et al. (2017) muestran que las actividades de este modelo de innovación basado en la colaboración y el intercambio de conocimientos con los socios, influyen significativamente en el rendimiento innovador de las pymes.

1.2. Objetivo

Este documento tiene como objetivo recoger las conclusiones respecto a las prácticas de innovación abierta llevadas a cabo en la región EUROACE, formada por el Centro de Portugal, Alentejo y Extremadura, con especial atención a la implicación del tejido empresarial, es decir, a las pymes, aunque también considerando la academia y las entidades de investigación y desarrollo y las estructuras de gobernanza.

Además de permitir el análisis de la implementación de procesos de innovación abierta en el territorio, este conocimiento avanzado permitirá una implementación oportuna y más correcta de las actividades cercanas diseñadas dentro del ámbito de DRIVEN al permitir la identificación de desafíos sentidos en estas relaciones de colaboración y co-creación, transferencia de conocimiento, tecnología e innovaciones entre entidades, y también la comprensión de las necesidades e intereses demostrados por estas entidades y sus Integración en las acciones del proyecto.

2. METODOLOGÍA

Si bien incluye una cierta revisión bibliográfica para lograr los objetivos establecidos, el estudio exploratorio es de carácter cualitativo y se utilizó el método de investigación por medio de una encuesta. Detrás de esta decisión está el hecho de que esta es una de las estrategias más efectivas cuando el objetivo principal de la investigación es describir la incidencia o prevalencia de un determinado "fenómeno", en este caso la implementación de modelos de innovación abierta.

2.1. Recogida de datos

Como método de recogida de datos, dentro de la estrategia de encuestas, se decidió utilizar la encuesta online "Innovación Abierta en EUROACE" elaborada a través del servicio de formularios Typeform, y difundida a través de diversos canales digitales, con el fin de llegar al mayor número de personas interesadas en el tema.

El cuestionario está disponible [aquí](#) y permanecerá activo al menos hasta finales de 2024.

2.2. Público objetivo y muestra

La encuesta, disponible en portugués y español, está dirigida a todas las entidades que operan en el territorio, incluyendo empresas, start-ups, entidades gubernamentales, entidades del Sistema Científico y Tecnológico, como Centros de Investigación y Laboratorios Colaborativos, entre otros, es decir, profesionales directamente involucrados en estrategias de innovación.

Ante la imposibilidad de estudiar la totalidad del público objetivo definido, se utilizó una muestra no aleatoria que, construida a partir de un mapeo realizado previamente por las entidades promotoras de DRIVEN, consideró agentes regionales clave con potencial interés, y se obtuvo una muestra de 349 entidades de la región EUROACE a las que se envió directamente la encuesta.

No obstante, y con el fin de maximizar el número de encuestados, la encuesta también se hizo pública y se difundió a través de diversos canales digitales, y el 31 de mayo de 2024 se recogieron 59 respuestas válidas.

2.3. Estructura de la encuesta

Teniendo en cuenta los objetivos definidos para el estado del arte, el cuestionario (Anexo 1) se organizó en cinco secciones.

El primer apartado, dedicado a establecer el perfil del encuestado, se diseñó con el objetivo de recabar información básica sobre la entidad como su tipología (empresa privada, entidad gubernamental, entidad del Sistema Científico y Tecnológico, asociación empresarial o incubadora u otra), tamaño (si es PYME o gran empresa, en los casos aplicables), sector de actividad (a través del código de actividad económica – CAE), ubicación (entre las 3 regiones que componen EUROACE) y el tiempo de actividad. Considerando el cuestionario como un instrumento para recoger intereses, es decir, para participar en futuras acciones dentro del ámbito de DRIVEN, también se solicitó el nombre de la entidad y los contactos.

La segunda sección del cuestionario tiene como objetivo obtener información sobre la aplicación de prácticas de innovación abierta, es decir, el nivel de colaboración con organizaciones y fuentes externas, así como la tipología de empleados (como proveedores, clientes, empresas competidoras, empresas no competidoras, start-ups, universidades y centros de investigación y desarrollo, entre otros), el presupuesto aplicado en estos procesos colaborativos y de co-creación, y la existencia de una unidad dedicada a la protección de los derechos de propiedad intelectual, con especial atención a la propiedad industrial.

La tercera sección del cuestionario tiene como objetivo comprender las principales motivaciones para el uso de la Innovación Abierta, así como las principales ventajas y desafíos derivados de su aplicación.

La cuarta sección aborda los métodos para identificar oportunidades de colaboración futura y explorar asociaciones estratégicas, y detectar aquellas elegibles para ser facilitadas a través de las acciones del proyecto Driven, como la participación en eventos de networking, el uso de plataformas de innovación colaborativa, el desarrollo y/o participación en programas de aceleración e incubación o desafíos abiertos y hackathons, entre otros. Esta sección también incluye la identificación de las necesidades de capacitación.

La quinta y última sección, dedicada a las consideraciones finales, tiene como único objetivo proporcionar un campo abierto para que el encuestado, si lo desea, pueda realizar observaciones, así como validar su interés en recibir los resultados obtenidos.

2.4. Procesamiento de datos

El análisis de datos comprende: (1) la descripción, que implica la redacción de textos detallando los datos obtenidos; (2) análisis, que consiste en organizar los datos para resaltar los aspectos más relevantes; y (3) la interpretación, que se refiere al intento de extraer conclusiones a partir de las respuestas obtenidas.

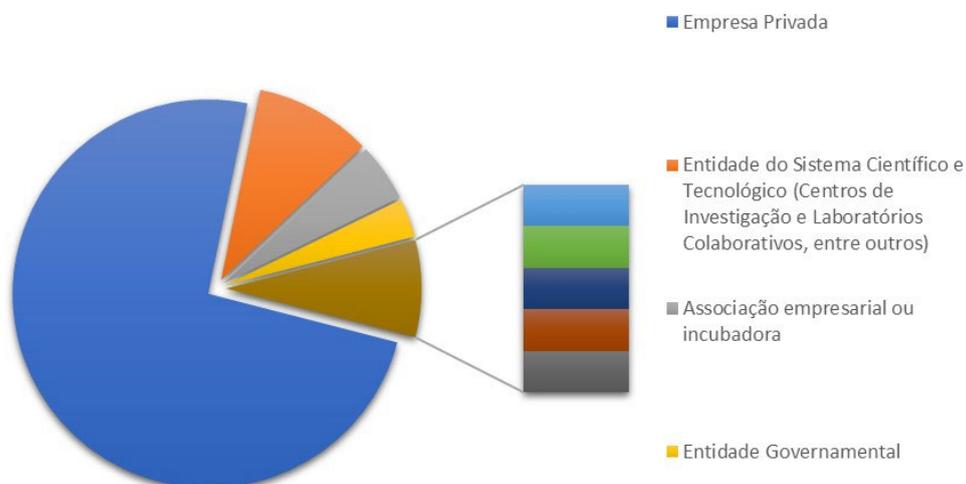
Para la publicación del presente estudio, los datos obtenidos fueron tratados en forma agregada, no conteniendo información que identifique individualmente a las entidades participantes.

3. RESULTADOS: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS

3.1. Sección 1: Caracterización de la muestra

El primer aspecto analizado ha sido el tipo de entidad de las empresas encuestadas por sector de actividad (gráfico 1), siendo la mayoría empresas privadas (75,8%), seguidas de entidades del sistema científico y tecnológico (centros de investigación y laboratorios colaborativos, entre otros) (9,7%), asociaciones empresariales o incubadoras (4,8%) y entidades gubernamentales (3,2%). Las fundaciones y las organizaciones sin fines de lucro están menos representadas.

Gráfico 1 | Tipo de entidad encuestada.



Destacan las pequeñas y medianas empresas (pymes), que representan el 74,2% de las empresas encuestadas, que se definen como el principal público objetivo de DRIVEN.

En cuanto a los sectores de actividad, el informe de la encuesta de los códigos de actividad económica (CAE) permitió agruparlos en secciones de CAE (nivel macro de actividades), permitiendo analizar las tendencias en relación con las actividades desarrolladas por los encuestados. Aquí, y según el gráfico 2, destacan las entidades dedicadas a "actividades de consultoría, científicas, técnicas y similares" (33,9%) seguidas de "Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca" (17,7%).

Gráfica 2 | Sector de actividad de los encuestados.



Desafortunadamente, existe una discrepancia significativa en cuanto a la representación geográfica de los encuestados, y no fue posible obtener un nivel similar de participación en las tres regiones, con una mayor representación de las regiones de Extremadura (51,6%) y Alentejo (40,3%), con solo el 8,1% de los encuestados pertenecientes a Portugal Central. Esta falta de representatividad del Centro puede generar vacíos en la identificación de las posibles necesidades e intereses inherentes a las actividades más características que se desarrollan en esta región.

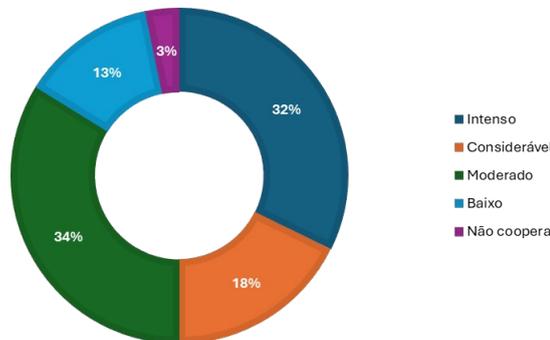
3.2. Sección 2: Implementación de la innovación abierta

La mayoría de los encuestados (96,8%) indica que coopera con fuentes externas para la creación de nuevos productos y servicios.

Solo 2 entidades (3%) reportan no cooperar, señalando la cultura de la organización y la falta de innovaciones externas adecuadas al negocio como las razones, no solo para la no adopción, sino también para la no receptividad de adoptar prácticas de colaboración y co-creación con socios externos.

Las entidades que cooperan con organizaciones u otras fuentes externas de conocimiento para crear soluciones (97%) tienen diferentes niveles de colaboración, como se muestra en el siguiente gráfico. En general, se puede observar que los tres niveles "más colaborativos" -colaboración intensa (32%), considerable (18%) y moderada (34%)- prevalecen sobre la implementación de prácticas poco colaborativas.

Gráfico 3 | Nivel de cooperación de los encuestados con organizaciones u otras fuentes externas de conocimiento para crear nuevas soluciones.

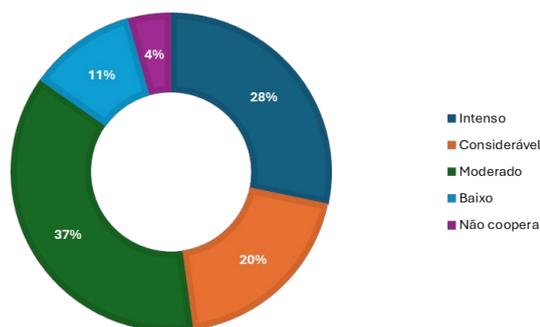


¿Quién tiene los niveles más altos de colaboración? Entidades del sistema científico y tecnológico (centros de investigación y laboratorios colaborativos, entre otros (con un 50% de cooperación intensiva, un 33% considerable y un 17% moderada).

¿Quién tiene los niveles más bajos de colaboración? Entidades gubernamentales que, aunque participan en procesos colaborativos, señalan el nivel como moderado y bajo (ambos al 50%).

Las empresas son las entidades respondedoras que tienen un perfil más diverso, con la implementación de prácticas de innovación abierta ocurriendo en todos los niveles, como se indica en el siguiente gráfico. Sin embargo, hay una preponderancia del nivel "moderado" (37%).

Gráfico 4 | Nivel de cooperación con las empresas que responden, con las organizaciones u otras fuentes externas de conocimiento para crear nuevas soluciones.



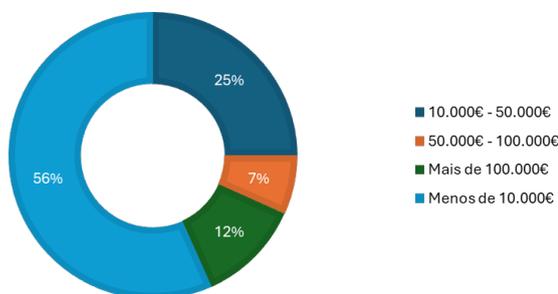
A partir de estas empresas, también es posible evaluar los sectores que más comúnmente aplican la innovación abierta, a través del cálculo promedio de la valoración de los niveles de colaboración (en una escala de 1 a 5, considerando "no colabora" como cero y "intenso" como cinco) y el grado (%) al que se reporta en las respuestas presentadas. Esto nos permite identificar que los sectores "Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas", "Industrias manufactureras" y "Actividades de consultoría, científicas, técnicas y afines". Los sectores de "Transporte y almacenamiento" registran el valor más bajo, lo que indica un nivel medio más bajo de cooperación con fuentes externas.

También hay cinco sectores que presentan el máximo nivel de cooperación (5), como son "Actividades administrativas y servicios de apoyo", "Salud humana y actividades de apoyo social", "Alojamiento, servicios de alimentación y similares", "Construcción" y "Educación", sin embargo, no son muy representativos con un solo encuestado (de una empresa privada) para cada sector.

La cuantificación de la inversión destinada a los procesos de colaboración e intercambio de información con el exterior permite entender la magnitud y el compromiso de la entidad para implementar y participar en procesos de innovación abierta con el exterior. Según los datos obtenidos, el 55% de los encuestados indica que destina menos de 10.000 euros a procesos de

innovación abierta, de los cuales el 67% son de empresas privadas, todas pymes.

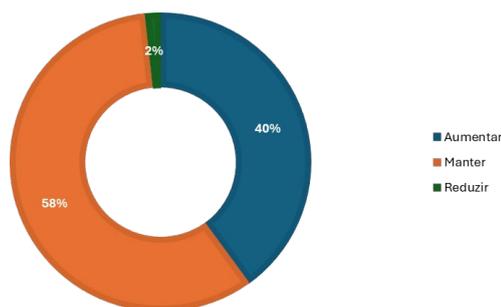
Gráfico 5 | Presupuesto anual aproximado para procesos de colaboración e intercambio de información (innovación abierta).



Sin embargo, destacan siete entidades que invierten más de 100.000 euros en procesos de colaboración e intercambio de información, de las cuales cinco son pymes, una gran empresa y una organización sin ánimo de lucro.

En cuanto a la gestión del presupuesto aplicado, y en general, se prevé que el importe dedicado a los procesos de innovación abierta se invierta en los próximos dos años, con un 58% de los encuestados que pretende mantener el presupuesto ya aplicado y con un 40% aumentando esta inversión.

Gráfico 6 | Gestión del presupuesto dedicado a los procesos de innovación abierta en los próximos dos años.



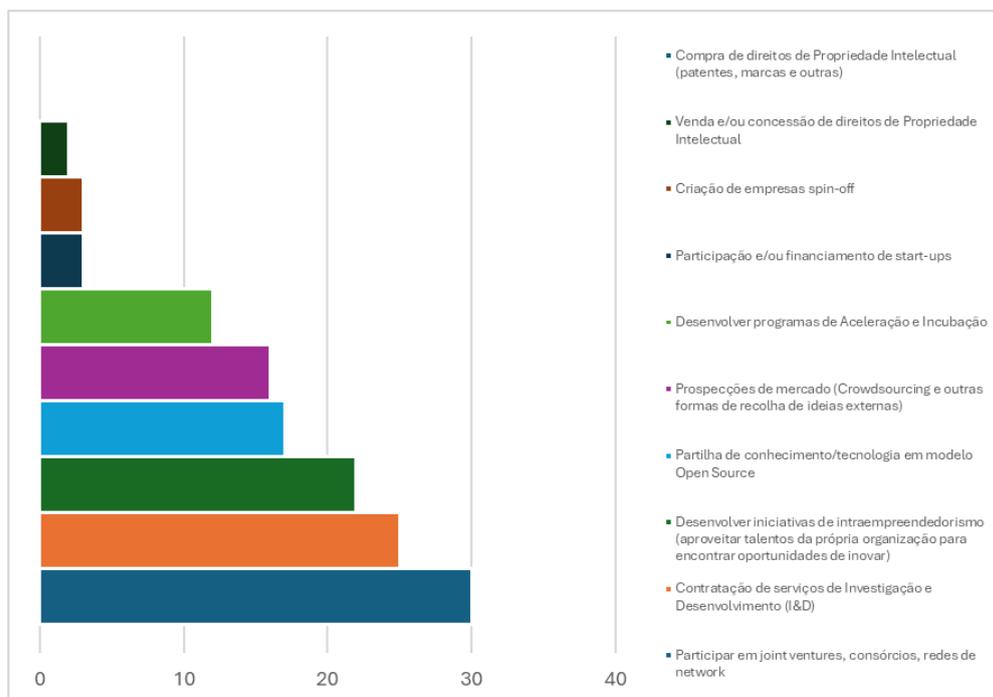
A partir de los datos aportados sobre cómo colaboran las entidades, se evidencia que existen una variedad de estrategias valoradas para impulsar el desarrollo y la competitividad a través de procesos de innovación abierta. Se priorizan *las empresas conjuntas*, los consorcios y las redes de redes (50%), lo que indica una preferencia por las asociaciones estratégicas y de colaboración a largo plazo; la contratación de servicios de Investigación y Desarrollo (I&D) también es significativa, destacando la

inversión en investigación tanto interna como externa como clave para la innovación (42%); se valoran las iniciativas de intraemprendimiento (37%), aprovechando el talento interno para explorar nuevas oportunidades en el mercado; el intercambio de conocimientos y tecnología en un modelo de código abierto y la prospección de mercados a través del crowdsourcing y otras formas de recopilación de ideas externas también juegan un papel importante (28%).

Menos habituales son la participación y/o financiación de startups y la creación de empresas spin-off (ambas con un 5%). Estas estrategias implican una inversión directa en nuevas entidades, que pueden ser consideradas riesgosas por algunas de las entidades encuestadas, pero que pueden traer rendimientos significativos a largo plazo.

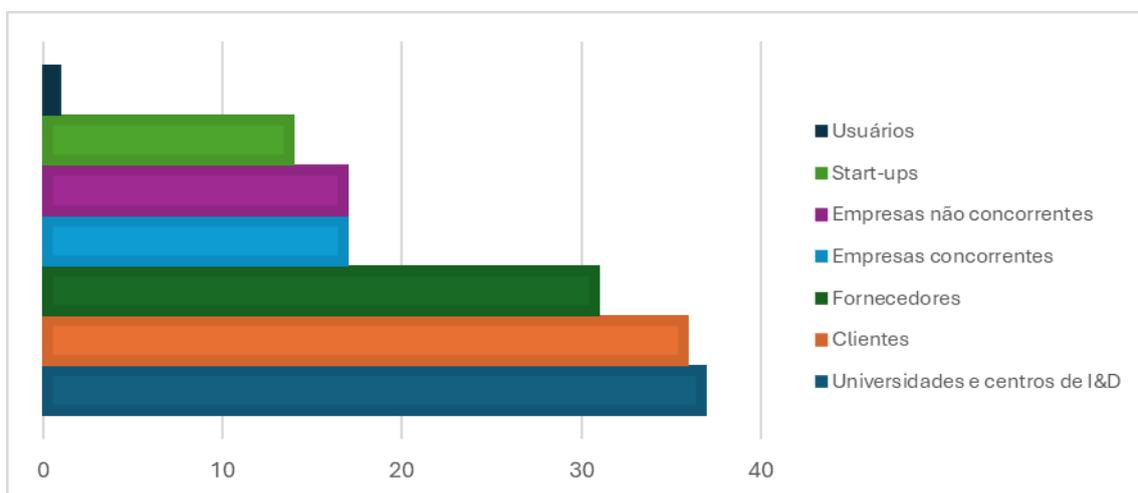
La venta y/o concesión de derechos de propiedad intelectual es adoptada por el 3% de los encuestados, lo que indica un enfoque más cauteloso hacia la comercialización de las innovaciones propias. Por otro lado, no se reportó la compra de derechos de Propiedad Intelectual, como patentes y marcas, lo que sugiere que las empresas prefieren desarrollar sus propias innovaciones o colaborar directamente con otras entidades.

Gráfico 7 | Acciones colaborativas promovidas en los procesos de innovación abierta desarrollados por los encuestados.



Al dirigirse a los socios externos con los que se construyen relaciones de colaboración, los datos indican que las organizaciones colaboran más frecuentemente con universidades y centros de investigación y desarrollo (62%) y clientes (60%) y proveedores (52%), destacando un fuerte énfasis en la innovación, el desarrollo tecnológico y la alineación con las necesidades del mercado. La colaboración con empresas competidoras y no competidoras se produce de forma moderada (28% cada una), lo que sugiere cooperación en áreas de interés común y alianzas estratégicas. Las startups son socios menos frecuentes (23%), aunque pueden aportar innovación disruptiva.

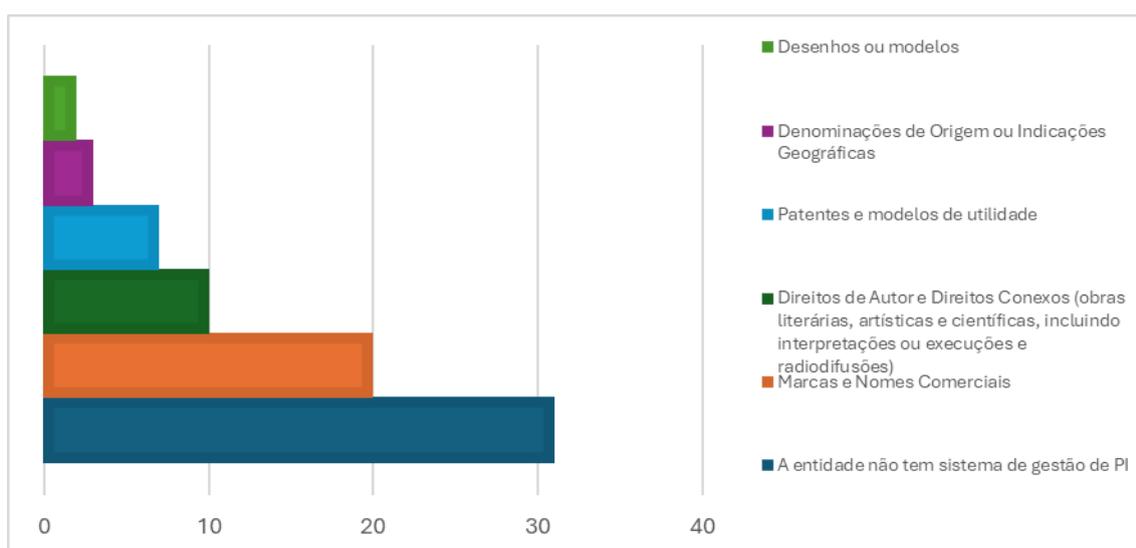
Gráfico 8 | Socios en procesos de innovación abierta.



Más del 70% de los encuestados indican que utilizan diferentes tipos de socios externos en los procesos de innovación, lo que muestra un enfoque diversificado para fomentar la innovación. Las pymes, en particular, muestran una clara preferencia por establecer relaciones de colaboración con clientes (66%) y proveedores (64%), lo que pone de manifiesto la importancia de la retroalimentación directa del mercado y la eficiencia en la cadena de valor para el desarrollo de nuevos productos y servicios. Además, una proporción significativa de las pymes (55%) colabora con universidades y centros de investigación y desarrollo, lo que refleja el valor de la investigación como motor de innovación. También cabe mencionar el hecho de que 14 pymes (31%) informan de colaboraciones con empresas competidoras, lo que indica una tendencia creciente de cooperación en áreas de interés común, que puede beneficiar al sector en su conjunto.

Los datos sobre la existencia de sistemas de gestión de la propiedad intelectual (PI) en las entidades revelan que la mayoría (52%) no cuenta con un sistema de gestión de la propiedad intelectual, lo que confirma que las acciones basadas en la venta, concesión o compra de derechos de propiedad intelectual no son significativas (como se concluyó anteriormente). Entre los que tienen algún tipo de dirección, el 33% utiliza marcas y nombres comerciales, lo que pone de manifiesto la importancia de la *marca y la protección de las* identidades empresariales. El 17% de las entidades gestiona el derecho de autor y los derechos conexos, que abarcan las obras literarias, artísticas y científicas, mientras que el 12% utiliza las patentes y los modelos de utilidad, lo que indica que se presta menos atención a las innovaciones tecnológicas protegidas por patentes. Las denominaciones de origen o las indicaciones geográficas y los diseños son menos comunes, ya que sólo el 5% y el 3% de las entidades utilizan esos sistemas, respectivamente.

Gráfico 9 | Sistema de gestión de derechos de propiedad intelectual.



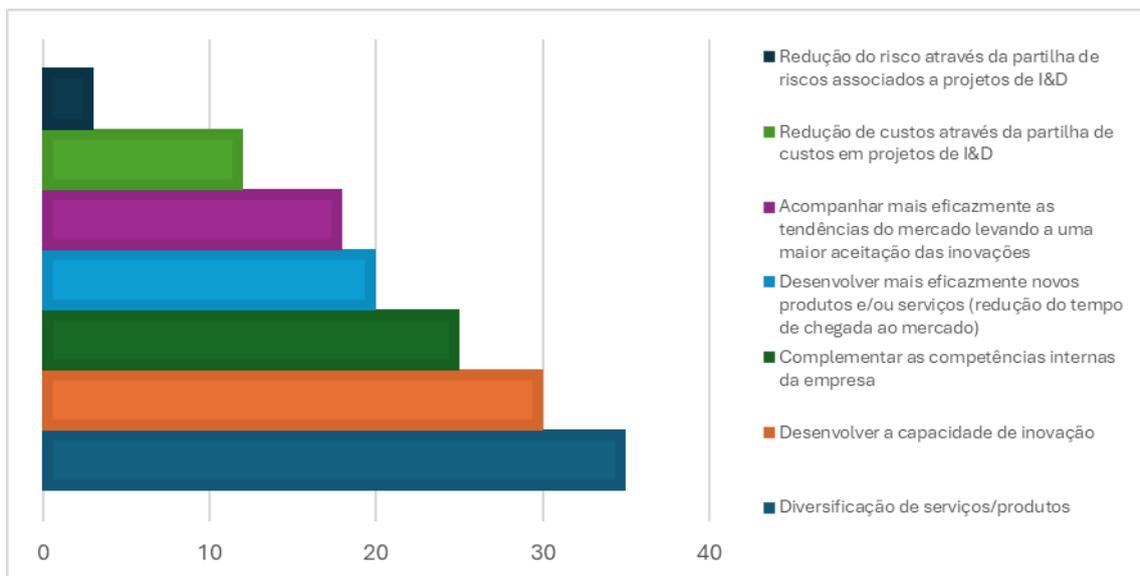
3.3. Sección 3: Beneficios y desafíos

El tercer apartado del cuestionario permite explorar las motivaciones y barreras de la innovación abierta en los procesos de innovación de las entidades encuestadas, identificando los principales beneficios y retos que estas entidades consiguen, han conseguido o pretenden conseguir con la implantación del modelo.

Según los encuestados, la implementación de procesos de innovación abierta ofrece varios beneficios, con especial atención a la diversificación de servicios y productos (24%). Entonces

El 21% afirma que la innovación abierta ha fortalecido su capacidad de innovación. La complementación de habilidades internas es mencionada por el 18% de los encuestados, mientras que el 14% destaca la mejora de la eficiencia en el desarrollo de nuevos productos y servicios, con una reducción del time to market. La adaptación a las tendencias del mercado y una mayor aceptación de las innovaciones son mencionadas por el 13% de las empresas. La reducción de costos a través de la participación en los gastos es reconocida por el 12%, y la reducción de riesgos es el beneficio menos citado. En resumen, la innovación abierta se valora principalmente por la diversificación, la mejora de la capacidad de innovación y el desarrollo más eficiente de nuevos productos.

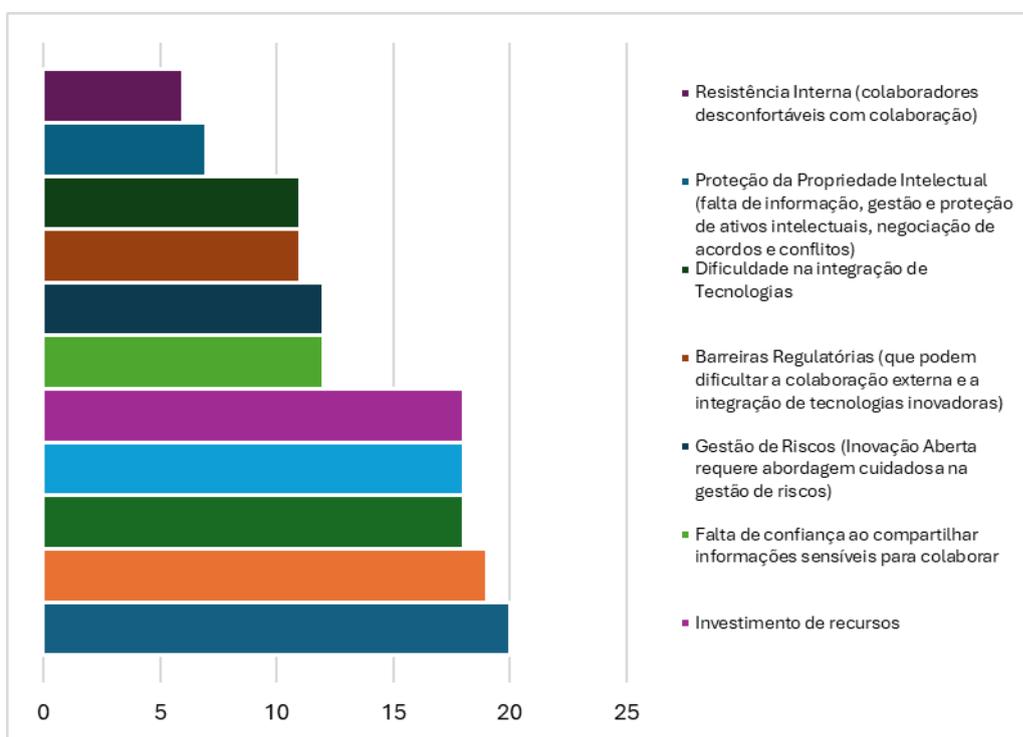
Gráfico 10 | Beneficios de implementar el modelo de innovación abierta.



Las entidades se enfrentan a retos a la hora de adoptar prácticas de innovaci3n abierta. La dificultad para seleccionar y gestionar socios adecuados, citada por el 33% y el 32% de los encuestados, respectivamente, apunta a la complejidad de encontrar y coordinar colaboraciones externas efectivas. La resistencia cultural interna, mencionada por el 30% de las empresas, indica que la mentalidad organizacional puede ser un obstáculo importante, lo que dificulta la aceptaci3n de ideas y soluciones externas. Además, el 30% de las empresas informan de dificultades para medir el retorno de la inversi3n, lo que puede generar incertidumbre sobre el valor real de las iniciativas de innovaci3n abierta. La inversi3n de recursos, también citada por el 30%, refleja la preocupaci3n por el costo asociado a la implementaci3n de este modelo de innovaci3n.

La falta de confianza en el intercambio de información confidencial (20%) pone de manifiesto las preocupaciones sobre los secretos comerciales relacionados con procesos, productos y/o servicios. Las barreras regulatorias y las dificultades en la integración de tecnologías, ambas citadas por el 18%, muestran que los aspectos legales y técnicos pueden complicar la colaboración externa. Por último, la protección de la propiedad intelectual y las resistencias internas, aunque menos frecuentes, siguen representando desafíos importantes.

Gráfico 11 | Desafíos de la implementación del modelo de innovación abierta.



3.4. Sección 4: Oportunidades

Para impulsar la innovación en los próximos dos años, más del 80% de los encuestados planea participar en eventos de *networking* y colaboración, como conferencias y talleres, para identificar oportunidades de colaboración y explorar asociaciones estratégicas. Esto refleja la importancia de estos eventos para crear conexiones valiosas y acceder a nuevas ideas y tendencias.

La participación en redes y clústeres también se menciona como una estrategia clave (62%), ya que ofrecen plataformas para interacciones regulares con otros profesionales y organizaciones,

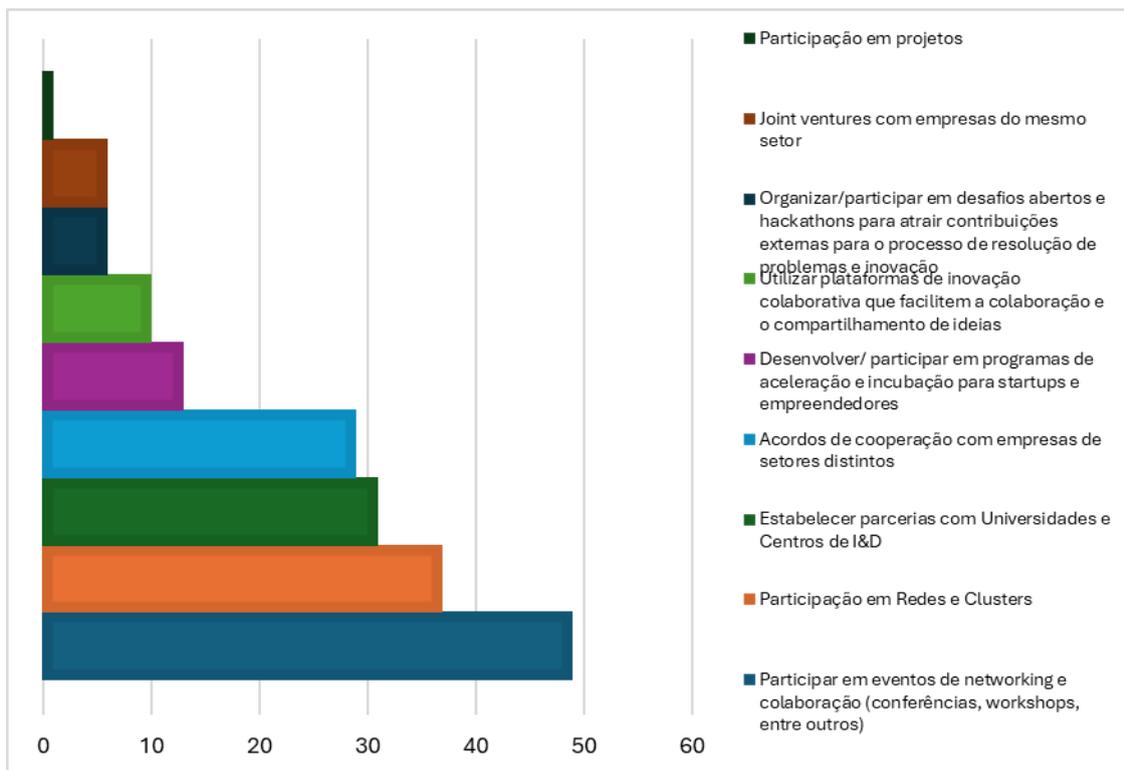
facilitando el intercambio de conocimientos y la creación de asociaciones.

Para las empresas, establecer alianzas con universidades y centros de investigación y desarrollo resulta ser una estrategia atractiva al permitir el acceso a resultados de investigación e innovaciones tecnológicas que pueden integrarse a las operaciones de la empresa.

La formación de acuerdos de cooperación con empresas de diferentes sectores (48%) también es una prioridad: la colaboración con empresas de diferentes sectores puede generar nuevas perspectivas y soluciones innovadoras que no serían posibles dentro de un solo sector.

Otros enfoques incluyen el desarrollo o la participación en programas de aceleración e incubación para empresas emergentes y emprendedores (22%), que brindan apoyo y recursos para empresas emergentes en etapa inicial, y el uso de plataformas de innovación colaborativa (17%).

Gráfico 12 | Desafíos de la implementación del modelo de innovación abierta.



4. CONCLUSIONES

A través del trabajo exploratorio desarrollado, se pudo concluir que existe un alto nivel de conocimiento y aplicación del concepto de innovación abierta en los agentes de EUROACE, con 97 de los encuestados afirmando que aplican el concepto a través de la aplicación de acciones de colaboración y cooperación con entidades externas. Las entidades del sistema científico y tecnológico (centros de investigación y laboratorios colaborativos, entre otros) son las que más colaboran, seguidas de las empresas y por último las entidades gubernamentales.

Aunque existen limitaciones en cuanto al valor de la inversión en innovación abierta, en la que solo las grandes empresas cuentan con un presupuesto considerable, la gran mayoría de los encuestados afirma que mantendrá o aumentará la inversión en los próximos dos años. Esto sugiere que hay un reconocimiento del valor estratégico de estas actividades. Puede ser interesante desarrollar sistemas y servicios de apoyo a estas entidades con el fin de facilitar el acceso a financiación que permita un aumento significativo en la aplicación de procesos de innovación abierta.

Los datos indican una fuerte preferencia por las asociaciones estructuradas y los servicios especializados, destacando la importancia de las redes de colaboración y la externalización de los servicios de investigación y desarrollo para impulsar la innovación. Sin embargo, existen áreas potenciales de expansión, especialmente en formas menos comunes de colaboración, como la financiación de empresas emergentes y la creación de spin-offs, que pueden ofrecer nuevas oportunidades de crecimiento y competitividad en el mercado.

El análisis muestra una fuerte orientación hacia la colaboración con universidades, centros de investigación y clientes, reflejando un enfoque centrado en la innovación y el servicio al cliente.

Aunque más de la mitad de los encuestados no cuenta con un sistema de gestión de la P.I., también se ha informado de que uno de los retos para aplicar la innovación es la falta de confianza en el intercambio de información confidencial. En este sentido, se sugiere la oportunidad de aumentar la conciencia e implementación de los sistemas de gestión de la Propiedad Intelectual.

La innovación abierta es valorada predominantemente por los encuestados debido a su capacidad para diversificar la oferta de productos y servicios, mejorar la capacidad de innovación interna y acelerar el desarrollo de nuevos productos y permitir a las empresas explorar nuevas áreas y satisfacer mejor las necesidades del mercado. También se reconoce la reducción de costos y riesgos, pero tiene un impacto menor en comparación con los beneficios más directamente vinculados a la mejora de la innovación y la agilidad en el mercado. Esto indica que, si bien el ahorro y la mitigación de riesgos son aspectos importantes, las principales motivaciones para adoptar la innovación abierta están relacionadas con la ampliación de la oferta y el fortalecimiento de la capacidad innovadora.

El análisis de los desafíos y oportunidades en la adopción de prácticas de innovación abierta revela una imagen clara de cómo las empresas pueden impulsar la innovación en los próximos dos años. La dificultad en la selección y gestión de socios puede mitigarse a través de la participación en *eventos de networking* y *networking*, que son muy valorados como métodos para identificar y evaluar socios potenciales. Además, la resistencia cultural interna puede superarse promoviendo una mentalidad más abierta a través de conferencias y talleres, que también ayudan a abordar las dificultades para medir el rendimiento de la inversión y la inversión de recursos. Las asociaciones con universidades y centros de investigación y desarrollo ofrecen acceso a investigación y tecnología de vanguardia, lo que justifica las inversiones y ayuda a reducir el riesgo financiero. Si bien se priorizan menos métodos como *los hackathons* y las empresas conjuntas, el énfasis en redes amplias y colaboraciones profundas con instituciones académicas y sectores variados surge como la estrategia más efectiva para abordar los desafíos y explotar las oportunidades de la innovación abierta. Por lo tanto, para una implementación exitosa de la innovación abierta, las empresas deben adoptar un enfoque que maximice la creación de redes sólidas, fomente una cultura receptiva a la innovación externa y utilice asociaciones estratégicas para justificar las inversiones y mitigar los riesgos.

5. BIBLIOGRAFÍA

- [Estrategia de Cooperación Territorial Transfronteriza EUROACE 2030](#)
- [Diagnóstico EUROACE 2030](#)
- La innovación abierta como modelo que potencia el éxito empresarial de las pymes en el sector de la automoción: Un estudio de caso múltiple Diogo Alexandre Pereira Rodrigues, Diogo. 2023. Máster Universitario en Emprendimiento e Internacionalización.
- [Cuadro de indicadores regionales de innovación](#)
- Dahlander, L., & Wallin, M. (2020). Por qué ahora es el momento de la "innovación abierta"
- Isomäki, A. (2018, 29 de noviembre). Innovación abierta: qué es y cómo hacerla. <https://www.viima.com/blog/open-innovation>
- Pustovrh, A., Jaklič, M., Martin, S., & Raskovic, M. (2017). Antecedentes y Factores determinantes de los facilitadores de la comercialización de las pymes de alta tecnología: abrir la caja negra
- de las prácticas de innovación abierta. Investigación Económica-Konoske Istraživanja, 30, 1033-
- Artículo 1056. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2017.1305795>

ANEXOS

ANEXO 1: Encuesta "Innovación Abierta en EUROACE"

A. Idioma

- a. *Português*
- b. *Español*

Se a) continuar para questão "PROTEÇÃO E TRATAMENTO DE DADOS" (página 1). Se b) avançar para "PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS" (página 6).

VERSIÓN EN ESPAÑOL

PROTEÇÃO E TRATAMENTO DE DADOS

1. Declaro, para efeitos do artigo 6º, nº 1, al. a) do Regulamento (UE) 2016/679 - Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD), autorizar ao PACT - Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia o tratamento de todos os dados pessoais no âmbito do projeto DRIVEN - Open Innovation Driven Economy e de acordo com a [Política de Proteção de Dados e Privacidade do PACT](#).

2. Comunicação dos dados não confidenciais a entidades parceiras do PACT no âmbito do projeto DRIVEN, com vista ao tratamento estatístico ou de divulgação de oportunidades de capacitação, colaboração e outras e eventos ligados à temática central da Inovação Aberta.

- c. *Aceito / Accepto*
- d. *Não aceito / No accepto*

SECÇÃO 1: DADOS GERAIS

1. Email

Resposta aberta

2. Nome da entidade

Resposta aberta

3. Tipologia da entidade

Selecione entre 1 a 2 opções.

- a. *Empresa Privada*
- b. *Entidade Governamental*
- c. *Entidade do Sistema Científico e Tecnológico (Centros de Investigação e Laboratórios Colaborativos, entre outros)*
- d. *Associação empresarial ou incubadora*
- e. *Outro*



Si a) continúa con la pregunta 4. Si quedan opciones, vaya a la pregunta 5.

4. Dimensión

Seleccione la opción 1.

- a. Pequeñas y medianas empresas (PYME): empresas que emplean a menos de 250 personas y cuyo volumen de negocios anual no supera los 50 millones de euros o cuyo balance general anual no supera los 43 millones de euros.

Gran empresa: más de 250 empleados y, en conjunto, una facturación anual de más de 50 millones de euros o un balance general anual total de más de 43 millones de euros

5. Sector de actividad

Entra en CAE - Clasificación de Actividades Económicas.

6. Ubicación

Seleccione la opción 1.

- a. Alentejo
b. Centro de Portugal
c. Extremadura

7. Tiempo de actividad (años)

Seleccione la opción 1.

- a. Menos de 5
b. 5 – 10
c. Más de 10

SECCIÓN 2: APLICACIÓN DE LA INNOVACIÓN ABIERTA

La innovación abierta es un enfoque estratégico en el que una organización colabora con socios externos (clientes, proveedores, infraestructuras de investigación y desarrollo, startups, entre otros) para promover el desarrollo de nuevas ideas, productos, tecnologías o servicios.

Los flujos de conocimiento pueden ocurrir de afuera hacia adentro, de adentro hacia afuera o una combinación de ambos.

8. ¿La entidad colabora con organizaciones u otras fuentes externas de conocimiento en la creación de nuevas soluciones?

Seleccione la opción 1.

- a. Colabora intensivamente
b. Colabora con frecuencia
c. Colabora de forma moderada
d. No cooperativo

Si d) continúa con la pregunta 9. Si quedan opciones, vaya a la pregunta 11.

9. ¿Es la entidad receptiva a adoptar estas prácticas de colaboración y co-creación?

Seleccione la opción 1.

- a. Sí
- b. No

Si b) continúe con la pregunta 10. En caso a) pase a la pregunta 18.

10. Razones para no adoptar estas prácticas.

Seleccione el que corresponda.

- a. Cultura organizacional
- b. Dificultad para encontrar socios adecuados
- c. Falta de confianza en los agentes externos
- d. Alto costo de las licencias
- e. Falta de innovaciones externas adecuadas para el negocio
- f. Protección de la información confidencial
- g. Otros

Avance a la pregunta

23.

11. ¿Cómo?

Seleccione el que corresponda.

- a. Prospección de mercado (Crowdsourcing y otras metodologías para la recopilación de ideas externas)
- b. Contratación de servicios de Investigación y Desarrollo (I&D)
- c. Compra de derechos de propiedad intelectual (patentes, marcas comerciales y otras licencias)
- d. Participación y/o financiación de start-ups
- e. Venta y/o Concesión de Derechos de Propiedad Intelectual
- f. Creación de empresas spin-off
- g. Compartir conocimiento/tecnología en un modelo de código abierto
- h. Desarrollar programas de Aceleración e Incubación
- i. Desarrollar iniciativas de intraemprendimiento (aprovechar los talentos propios de la organización para encontrar oportunidades de innovación)
- j. Participar en empresas conjuntas, consorcios, redes de redes

12. ¿Con quién colabora en estos procesos?

Seleccione el que corresponda.

- a. Proveedores
- b. Clientes
- c. Empresas competidoras
- d. Empresas no competidoras
- e. Start-ups
- f. Universidades y centros de investigación y desarrollo
- g. Otro(s)

13. ¿Cuál es el presupuesto anual aproximado para estos procesos de colaboración e intercambio de información?

Seleccione la opción 1.

- a. Menos de 10.000 €
- b. 10.000 € - 50.000 €
- c. 50.000 € - 100.000 €
- d. Más de 100.000 €



14. ¿Cómo planean administrar el presupuesto dedicado a estos procesos en los próximos 2 años?

Seleccione la opción 1.

- a. Aumentar
- b. Mantener
- c. Disminuir

15. ¿Cuenta la entidad con un sistema de gestión de la Propiedad Intelectual? ¿Para qué tipo de derechos?

Seleccione el que corresponda.

- a. Patentes y modelos de utilidad
- b. Marca
- c. Logotipo
- d. Denominaciones de Origen o Indicaciones Geográficas
- e. Diseños
- f. Derecho de autor y derechos conexos (obras literarias, artísticas y científicas, incluidas las interpretaciones o ejecuciones y las emisiones)
- g. La entidad cuenta con un sistema de gestión de la P.I.

SECCIÓN 3: BENEFICIOS Y DESAFÍOS

16. ¿Cuáles son los principales beneficios que se logran con la implementación de procesos de innovación abierta?

Selecciona hasta 4 opciones.

- a. Desarrollo de la capacidad de innovación
- b. Realice un seguimiento más eficaz de las tendencias del mercado, lo que conduce a una mayor adopción de las innovaciones
- c. Diversificación de servicios/productos
- d. Desarrollar nuevos productos y/o servicios de manera más efectiva (reduciendo el tiempo de comercialización)
- e. Reducción de costos al compartir costos en proyectos de investigación y desarrollo
- f. Reducir el riesgo al compartir los riesgos asociados con los proyectos de investigación y desarrollo
- g. Complementar las competencias internas de la empresa

17. ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan a la hora de adoptar prácticas de innovación abierta?

Selecciona hasta 5 opciones.

- a. Cultura Organizacional (resistencia a la idea de buscar activamente ideas y soluciones externas)
- b. Falta de confianza al compartir información confidencial para colaborar
- c. Protección de la Propiedad Intelectual (falta de información, gestión y protección de activos intelectuales, negociación de acuerdos y conflictos)
- d. Complejidad en la gestión de asociaciones
- e. Dificultad en la integración de tecnologías
- f. Resistencia interna (empleados incómodos con la colaboración)
- g. Dificultad para seleccionar socios adecuados
- h. Gestión de riesgos (la innovación abierta requiere un enfoque cuidadoso de la gestión de riesgos)
- i. Dificultades para medir el retorno de la inversión



- j. *Barreras regulatorias (que pueden obstaculizar la colaboración externa y la integración de tecnologías innovadoras)*
- k. *Inversión de recursos*

18. ¿Cuáles son los principales beneficios que pretenden alcanzar con la implementación de procesos de innovación abierta?

Selecciona hasta 4 opciones.

- a. *Desarrollo de la capacidad de innovación*
- b. *Realice un seguimiento más eficaz de las tendencias del mercado, lo que conduce a una mayor adopción de las innovaciones*
- c. *Diversificación de servicios/productos*
- d. *Desarrollar nuevos productos y/o servicios de manera más efectiva (reduciendo el tiempo de comercialización)*
- e. *Reducción de costos al compartir costos en proyectos de investigación y desarrollo*
- f. *Reducir el riesgo al compartir los riesgos asociados con los proyectos de investigación y desarrollo*
- g. *Complementar las competencias internas de la empresa*

19. ¿Cuáles son los principales retos a los que espera enfrentarse a la hora de adoptar prácticas de innovación abierta?

Selecciona hasta 5 opciones.

- a. *Cultura Organizacional (resistencia a la idea de buscar activamente ideas y soluciones externas)*
- b. *Falta de confianza al compartir información confidencial para colaborar*
- c. *Protección de la Propiedad Intelectual (falta de información, gestión y protección de activos intelectuales, negociación de acuerdos y conflictos)*
- d. *Complejidad en la gestión de asociaciones*
- e. *Dificultad en la integración de tecnologías*
- f. *Resistencia interna (empleados incómodos con la colaboración)*
- g. *Dificultad para seleccionar socios adecuados*
- h. *Gestión de riesgos (la innovación abierta requiere un enfoque cuidadoso de la gestión de riesgos)*
- i. *Dificultades para medir el retorno de la inversión*
- j. *Barreras regulatorias (que pueden obstaculizar la colaboración externa y la integración de tecnologías innovadoras)*
- k. *Inversión de recursos*

SECCIÓN 4: OPORTUNIDADES

20. ¿Cómo planea identificar oportunidades de colaboración y explorar asociaciones estratégicas para impulsar la innovación en los próximos dos años? Seleccione el que corresponda.

- a. *Participación en Redes y Clusters*
- b. *Participar en eventos de networking y colaboración (conferencias, talleres, entre otros)*
- c. *Utilizar plataformas de innovación colaborativa que faciliten la colaboración y el intercambio de ideas*

- d. *Desarrollar/participar en programas de aceleración e incubación para startups y emprendedores*
- e. *Organizar/participar en desafíos abiertos y hackatones para atraer aportes externos al proceso de resolución de problemas e innovación*
- f. *Establecer alianzas con Universidades y Centros de Investigación y Desarrollo*
- g. *Joint ventures con empresas del mismo sector*
- h. *Convenios de colaboración con empresas de diferentes sectores*
- i. *Otro*

21. Para invertir en el desarrollo del talento, identifica los temas que te parezcan interesantes para explorar en las acciones formativas.

Seleccione el que corresponda.

- a. *Gestión de la innovación*
- b. *Introducción y contextualización del concepto de innovación abierta con presentación de casos prácticos/estudios de caso*
- c. *Modelos y estrategias de innovación abierta (co-creación, crowdsourcing, entre otros)*
- d. *Pensamiento de diseño*
- e. *Fórmulas de colaboración entre empresas y startups*
- f. *Propiedad intelectual*
- g. *Valorar la tecnología y el conocimiento*
- h. *Metodologías ágiles de gestión de proyectos*
- i. *Emprendimiento*
- j. *Intraemprendimiento*
- k. *Liderazgo*
- l. *Recursos Humanos y Gestión del Talento*
- m. *Herramientas y plataformas de innovación abierta*
- n. *Marketing*

22. ¿Qué otras acciones formativas consideras relevantes?

Respuesta abierta

SECCIÓN 5: CONSIDERACIONES FINALES

23. Observaciones.

Respuesta abierta

24. Quiero recibir los resultados del estudio.

Seleccione la opción 1.

- a. *Sí*
- b. *No*

VERSIÓN EN ESPAÑOL

PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS

1. Por la presente declaro, a los efectos del artículo 6, apartado 1, letra a), del Reglamento (UE) 2016/679 - Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), que autorizo a PACT - Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia a tratar todos los datos personales en el ámbito del proyecto DRIVEN - Open Innovation Driven Economy y de conformidad con la [Política de privacidad y protección de datos de PACT](#).

2. Asimismo, declaro que autorizo la comunicación de datos no confidenciales a las entidades socias del PACT en el ámbito del proyecto DRIVEN, con vistas a su tratamiento estadístico o a la difusión de oportunidades y eventos de formación, colaboración y de otro tipo vinculados al tema central de la Innovación Abierta.

Los datos y resultados publicados serán agregados y no contendrán información que identifique individualmente a las organizaciones participantes.

(Para más información, contactar msantos@pact.pt)

- a. *Aceito / Acepto*
- b. *No aceptado / En el sentido*

SECCIÓN 1: DATOS GENERALES

1. Correo electrónico

Respuesta abierta

2. Nombre de la organización

Respuesta abierta

3. Tipo de organización

Elija entre 1 y 2.

- a. *Empresa Privada*
- b. *Organización gubernamental*
- c. *Entidades del Sistema Científico y Tecnológico (Centros Tecnológicos y Grupos de Investigación, entre otros)*
- d. *Asociación empresarial o vivero de empresas*
- e. *Otro*

Si a) continúe con la pregunta 4. Si quedan opciones, pase a la pregunta 5.

4. Dimensión

Selecciona 1 opción.

- a. *Microempresa, pequeña o mediana empresa (PYME) - empresas que ocupan a menos de 250 personas y cuyo volumen de negocios anual no excede de 50 millones de euros o cuyo balance general anual no excede de 43 millones de euros.*



- b. *Gran empresa - 250 trabajadores o más y un volumen de facturación (anual) superior a los 50 millones de euros o un activo total que sobrepasa los 43 millones de euros*

5. Sector de actividad

Clasificación Nacional de Actividades Económicas.

6. Ubicación

Selecciona 1 opción.

- a. *Alentejo*
b. *Centro de Portugal*
c. *Extremadura*

7. Tiempo de actividad (años)

Selecciona 1 opción.

- a. *Menos de 5*
b. *5 – 10*
c. *Más de 10*

SECCIÓN 2: APLICACIÓN DE LA INNOVACIÓN ABIERTA

La innovación abierta es un enfoque estratégico en el que una organización colabora con socios externos (clientes, proveedores, infraestructuras de I+D, startups, entre otros) para promover el desarrollo de nuevas ideas, productos, tecnologías o servicios.

Los flujos de conocimiento pueden producirse de fuera hacia dentro (outside-in), de dentro hacia fuera (inside-out) o una combinación de ambos.

8. ¿Colabora la entidad con organizaciones u otras fuentes externas de conocimiento para crear nuevas soluciones?

Fuentes externas como clientes, proveedores, empresas competidoras y no competidoras, empresas de nueva creación, infraestructuras de I+D, empresas de nueva creación, entre otros.

Selecciona 1 opción.

- a. *No coopera*
b. *Moderadamente*
c. *Intensamente*

Si a) continúe con la pregunta 9. Si quedan opciones, pase a la pregunta 11.

9. ¿Es la organización receptiva a adoptar prácticas de colaboración y cocreación con socios externos?

Prácticas como: estudios de mercado, contratación de servicios de I+D, compra o venta de derechos de Propiedad Intelectual, creación de empresas spin-off, compartir conocimiento/tecnología en un modelo Open Source, desarrollar programas de Aceleración e Incubación o iniciativas de intrapreneurship (aprovechar el talento de la propia organización para encontrar oportunidades de innovar), participar en joint ventures, consorcios, redes, entre otras.

Selecciona 1 opción.

- a. *Sí*
b. *No*

Se b) continuación la pregunta 10. Si a) pase a la pregunta 18.



10. Motivos para no adoptar estas prácticas.

Seleccione varias opciones.

- a. Cultura organizacional
- b. Dificultad para encontrar socios adecuados
- c. Falta de confianza en los agentes externos
- d. Elevados costes de las licencias
- e. Falta de innovaciones externas adaptadas a la empresa
- f. Protección de la información privada
- g. Otro

[Ir a la pregunta](#)

23.

11. ¿Cómo?

Seleccione varias opciones.

- a. Prospección de mercado (crowdsourcing, y otras metodologías de recogida de ideas externas)
- b. Contratación de servicios de Investigación y Desarrollo (I+D)
- c. Compra de derechos de propiedad industrial e intelectual (patentes, marcas y otras licencias)
- d. Participación y/o financiación de nuevas empresas
- e. Venta y/o concesión de derechos de propiedad industrial e intelectual
- f. Creación de empresas derivadas (spin-off)
- g. Compartir conocimientos y tecnología en un modelo Open Source
- h. Desarrollo de programas de aceleración e incubación
- i. Desarrollar iniciativas de intraemprendimiento (aprovechar los propios talentos de la organización para encontrar oportunidades de innovar).
- j. Participar en joint ventures, consorcios y redes

12. ¿Con quién colabora en estos procesos?

Seleccione varias opciones.

- a. Proveedores
- b. Clientes
- c. Empresas competidoras
- d. Empresas no competidoras
- e. Start-ups
- f. Universidades y centros de I+D
- g. Otro(s)

13. ¿Cuál es el presupuesto anual aproximado asignado a estos procesos de colaboración e intercambio de información?

Selecciona 1 opción.

- a. Menos de 10.000€
- b. 10.000€ - 50.000€
- c. 50.000€ - 100.000€
- d. Más de 100.000€

14. ¿Cómo piensa gestionar el presupuesto dedicado a estos procesos en los próximos dos años?

Selecciona 1 opción.

- a. Aumentar
- b. Mantener



c. Reducir

15. ¿Dispone la organización de un sistema de gestión de la Propiedad Intelectual y Industrial? ¿Para qué tipo de derechos?

Seleccione varias opciones.

- a. *Patentes y modelos de utilidad*
- b. *Marcas y Nombres Comerciales*
- c. *Diseños industriales*
- d. *Denominaciones de Origen, Indicaciones Geográficas Protegidas y Especialidades Tradicionales Garantizadas*
- e. *Derechos de autor (obras literarias, artísticas y científicas, incluidas las interpretaciones o ejecuciones y las emisiones)*
- f. *La organización no dispone de un sistema de gestión de la PI*

SECCIÓN 3: VENTAJAS Y RETOS

16. ¿Cuáles son los principales beneficios que ha obtenido/conseguido mediante la aplicación de procesos de innovación abierta?

Selecciona hasta 4 opciones.

- a. *Desarrollar la capacidad de innovación*
- b. *Seguir más eficazmente las tendencias del mercado, lo que conduce a una mayor aceptación de las innovaciones.*
- c. *Diversificación de servicios/productos*
- d. *Desarrollar nuevos productos y/o servicios de forma más eficiente (reduciendo el tiempo de comercialización).*
- e. *Reducir costes compartiendo gastos en proyectos de I+D*
- f. *Reducir el riesgo compartiendo los riesgos asociados a los proyectos de I+D*
- g. *Complementar las competencias internas de la empresa*

17. ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta a la hora de adoptar prácticas de innovación abierta?

Selecciona hasta 4 opciones

- a. *Cultura organizativa (resistencia a la idea de buscar activamente ideas y soluciones externas).*
- b. *Falta de confianza a la hora de compartir información sensible para colaborar*
- c. *Protección de la propiedad intelectual (falta de información, gestión y protección de activos intelectuales, negociación de acuerdos y conflictos)*
- d. *Complejidad en la gestión de las asociaciones*
- e. *Dificultad para integrar tecnologías*
- f. *Resistencia interna (empleados incómodos con la colaboración)*
- g. *Dificultad para seleccionar socios adecuados*
- h. *Gestión de riesgos (la innovación abierta requiere un enfoque cuidadoso de la gestión de riesgos)*
- i. *Dificultades para medir el rendimiento de la inversión*
- j. *Barreras normativas (que pueden dificultar la colaboración externa y la integración de tecnologías innovadoras)*
- k. *Inversión de recursos*



18. ¿Cuáles son los principales beneficios que quiere conseguir implantando procesos de innovación abierta?

Seleccione hasta 4 opciones.

- a. *Desarrollar la capacidad de innovación*
- b. *Seguir más eficazmente las tendencias del mercado, lo que conduce a una mayor aceptación de las innovaciones.*
- c. *Diversificación de servicios/productos*
- d. *Desarrollar nuevos productos y/o servicios de forma más eficiente (reduciendo el tiempo de comercialización).*
- e. *Reducir costes compartiendo gastos en proyectos de I+D*
- f. *Reducir el riesgo compartiendo los riesgos asociados a los proyectos de I+D*
- g. *Complementar las competencias internas de la empresa*

19. ¿Cuáles son los principales retos a los que espera enfrentarse al adoptar prácticas de innovación abierta?

Seleccione hasta 5 opciones.

- a. *Cultura organizativa (resistencia a la idea de buscar activamente ideas y soluciones externas).*
- b. *Falta de confianza a la hora de compartir información sensible para colaborar*
- c. *Protección de la propiedad intelectual (falta de información, gestión y protección de activos intelectuales, negociación de acuerdos y conflictos)*
- d. *Complejidad en la gestión de las asociaciones*
- e. *Dificultad para integrar tecnologías*
- f. *Resistencia interna (empleados incómodos con la colaboración)*
- g. *Dificultad para seleccionar socios adecuados*
- h. *Gestión de riesgos (la innovación abierta requiere un enfoque cuidadoso de la gestión de riesgos)*
- i. *Dificultades para medir el rendimiento de la inversión*
- j. *Barreras normativas (que pueden dificultar la colaboración externa y la integración de tecnologías innovadoras).*
- k. *Inversión de recursos*

SECCIÓN 4: OPORTUNIDADES

20. ¿Cómo piensa identificar oportunidades de colaboración y explorar asociaciones estratégicas para impulsar la innovación en los próximos dos años?

Seleccione varias opciones.

- a. *Participación en redes y agrupaciones*
- b. *Participar en eventos de creación de redes y colaboración (conferencias, talleres, etc.)*
- c. *Utilizar plataformas de innovación abierta que faciliten la colaboración y el intercambio de ideas*
- d. *Desarrollar o participar en programas de aceleración e incubación para nuevas empresas y emprendedores*
- e. *Organizar/participar en retos abiertos y hackathones para atraer contribuciones externas al proceso de resolución de problemas e innovación*
- f. *Establecer asociaciones con universidades y centros de I+D*
- g. *Joint ventures con empresas del mismo sector*



- h. *Acuerdos de cooperación con empresas de distintos sectores*
- i. *Otro*

21. Para invertir en el desarrollo del talento, identifique los temas que considera interesante explorar en las actividades de formación.

Seleccione varias opciones.

- a. *Gestión de la innovación*
- b. *Introducción y contextualización del concepto de innovación abierta con presentación de casos prácticos/estudios de casos*
- c. *Modelos y estrategias de innovación abierta (co-creación, crowdsourcing, entre otros)*
- d. *Design thinking*
- e. *Fórmulas de colaboración entre empresas y start-ups*
- f. *Propiedad industrial e intelectual*
- g. *Valorar la tecnología y el conocimiento*
- h. *Metodologías ágiles de gestión de proyectos*
- i. *Espíritu emprendedor*
- j. *Intraemprendimiento*
- k. *Liderazgo*
- l. *Recursos humanos y gestión del talento*
- m. *Herramientas y plataformas de innovación abierta*
- n. *Marketing*

22. ¿Qué otras actividades de formación considera pertinentes?

Respuesta abierta

SECCIÓN 5: CONSIDERACIONES FINALES

23. Observaciones.

Respuesta abierta

24. Quiero recibir los resultados del estudio.

Selecciona 1 opción.

- c. *Sí*
- d. *No*